

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADÍSTICA**



**“ESTUDIO DE MERCADO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL  
DISTRITO DE AYABACA”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA**

**PRESENTADA POR:**

**SÓCOLA JUÁREZ, ZURY MABELL**

**ASESOR**

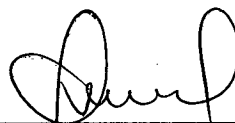
**Mg. LEMIN ABANTO CERNA**

7494  
Soc

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ESTADÍSTICA**

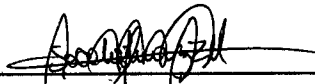
**Asesor:**



---

**Mgs. Lemin Abanto Cerna**

**Tesista:**



---

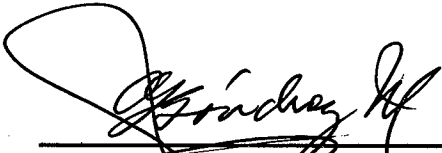
**Bach. Zury Mabell Sócola Juárez**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA**


**Presidente de Jurado de Tesis:**

  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Conrado Sigisfredo Vargas Lynch**

**Secretario de Jurado de Tesis:**

  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Germán Alejandro Sánchez Medina**

**Vocal de Jurado de Tesis:**

  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Carlos Eduardo Cabrera Prieto**

## RESUMEN

El turismo es una de las actividades económicas más extendidas en el mundo y contribuye a mejorar la calidad de vida de muchas personas, es por eso que la actividad turística ha permitido el desarrollo económico de muchos países que han optado por impulsar este rubro, y en muchos de los países involucrados, se ha convertido en su principal fuente de ingresos.

Ayabaca concentra en su territorio una gran oferta turística que está a la espera de políticas de desarrollo que permitan aprovechar este gran potencial. Este estudio, colabora en la construcción de un modelo de desarrollo turístico más eficiente y respetuoso con el medio ambiente y el patrimonio cultural, ya que aporta la línea de base necesaria para elaborar un perfil de Sistema Nacional de Inversión Pública (perfil SNIP) que permita fortalecer el sector en el distrito, apoyando el desarrollo económico de la provincia de Ayabaca, junto con sus distritos y centros poblados.

El presente estudio, permite conocer la demanda, el estado de los servicios turísticos y la satisfacción de los excursionistas y turistas que actualmente visitan el distrito. Así mismo, se incluye una predicción de la demanda efectiva en el futuro.

Se ha empleado la metodología indicada por Mincetur, de acuerdo con los requisitos exigidos para la elaboración de perfiles de inversión pública en turismo. Por ello, se ha realizado un muestreo aleatorio simple para la selección de la muestra de excursionistas y turistas, para posteriormente analizar la demanda actual (potencial) y futura (efectiva) en el Complejo Arqueológico de Aypate, el Bosque de cuyas, los Petroglifos de Samanga y el Bosque de Aypate, así como la calidad de los servicios turísticos en éstos.

Los resultados del estudio muestran que existe una demanda potencial y efectiva entre los grupos de estudio; y que ambos grupos manifiestan una insatisfacción de la calidad de los servicios. A partir de éstos resultados se deduce que hay un gran potencial turístico en el distrito, pero que es necesaria una mejora sustancial de la información, infraestructura y servicios, para transformar el potencial en un desarrollo real del sector turístico de la zona.

Palabras Claves: Turismo, turista, excursionista, arribos, pernотaciones, recurso turístico, demanda de referencia, demanda potencial, demanda efectiva.

## **ABSTRACT:**

Tourism is one of the most widespread economic activities in the world and contributes to improving the quality of life for many people, that is why tourism has allowed the economic development of many countries that have chosen to promote this area, and in many of the countries involved, has become their main source of income.

Ayabaca concentrated on its territory a great tourist offer that is to awaiting of development policies that allow take advantage of this potential great. This study collaborates to building a model of tourism development more efficient and respectful with the environment and cultural heritage, as it contribute to the baseline needed to develop a profile of National Public Investment System (profile SNIP) that allows strengthen the sector in the districts, supporting the economic development of the province of Ayabaca, along with their districts and population centers.

The present study, allows knowing the demand, the state of tourism services and the satisfaction of hikers and tourists currently visiting the districts. Likewise, a prediction of effective demand in the future is included.

It has used the methodology indicated by MINCETUR, according to the requirements demanded for the profiling of inversion public in tourism. Therefore, it has been made simple random sampling for selection of the sample of hikers and tourists, to thereafter analyze the current demand (potential) and future (effective) in the Archaeological Complex Aypate, the Forest of which, the Petroglyphs Samanga and Aypate Forest, as well as quality of tourism services in these.

The study results show that there is potential and effective demand between the study groups; and both groups exhibit a dissatisfaction of the quality of services. From these results it follows that there is a great potential for tourism in the districts, but that is necessary a substantial improvement of information, infrastructure and services, to transform potential in an actual development of tourist sector in the area.

**Key Words,** tourism, tourist, hiker, arrivals, overnight stays, tourist resource, demand reference potential demand, effective demand.

## INTRODUCCIÓN

Hablar del estudio de mercado es referirse al diseño, obtención y presentación sistemática de los datos y hallazgos relacionados con una situación específica de mercadotecnia. También es utilizado como medio de información para que las empresas estén enteradas de las condiciones del mercado y las presiones competitivas (Weiers, 1986). Existen estudios de mercados en la actividad turística, ya que el crecimiento de la actividad turística ha permitido sin duda alguna el desarrollo económico de un sin número de países que han optado por encaminar todos sus esfuerzos para dedicarse a este rubro, y el énfasis es tal que ya en muchos de los países involucrados, ha dejado de ser una actividad económica de segunda o tercera línea para convertirse en su principal fuente de ingresos, apartándose de las actividades económicas tradicionales y convirtiéndose en la actividad de mayor proyección y crecimiento en el mundo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el concepto de turista internacional comprende a los turistas extranjeros y los peruanos residentes en el exterior, mientras que visitantes extranjeros comprende a los turistas más los excursionistas o visitantes del día. En el 2013 en todo el mundo la llegada de turistas internacionales progresaron 5 %, logrando un nuevo récord de 1.087 millones, el Perú es un destino cada vez más reconocido a nivel global y existe un gran interés por conocerlo”. El turismo creció 12 % en 2013 en Perú, respecto al año 2012, a raíz de la llegada de 3.25 millones de turistas, especialmente por visitas corporativas y en las fronteras, mientras que el turismo receptivo creció 5 % en este año, el turismo corporativo tuvo un alza de 10 % y el fronterizo aumentó en 25 %.

La industria turística es la segunda generadora de divisas en el Perú, es la principal alternativa de desarrollo identificada por la sociedad y ha sido además considerada como una política de estado (PENTUR 2005-2015), así como también política de estado a nivel regional y local. El turismo ha pasado de ser una actividad de ocio y lucro a ser considerada actualmente como una de las principales alternativas de apoyo al desarrollo.

De acuerdo a un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es 97%(El Perfil del Turista Extranjero 2013, elaborado por Promperú). Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25%, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur. Los países más populares de origen de los turistas son los Estados Unidos, Chile, Argentina, Reino Unido, Francia, Alemania, Brasil, España, Canadá e Italia.

La titular del Mincetur sostuvo que el turismo genera un ingreso de divisas importante que se distribuye de manera importante en toda la cadena: aerolíneas, transporte terrestre, restaurantes, hoteles, etc. "El incremento en el ingreso de divisas al Perú ha sido de 21.8% en relación con el primer semestre del año 2012. Es el crecimiento más alto que tenemos desde que existe la medición de estos valores", esto significa que cada turista gasta en promedio más dólares por persona. "En el año 2012 sus gastos sumaban 1,142 dólares y en el 2013 se han gastado 1,254 dólares por persona", Asimismo, el turismo representa el 3.7% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional y es una cifra con tendencia creciente.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

El turismo en Ayabaca es y será importante si promueve el desarrollo local, promueve comportamientos positivos, fortalece la imagen e identidad local y genera valor económico. El turismo debe de basarse en el Desarrollo Sostenido "Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades (ONU 1987)". Es por ello que Ayabaca debe de explotar todas sus potencialidades, teniendo como base el desarrollo sostenible.

Este estudio de investigación es una propuesta de inicio de un proceso de planificación estratégica participativa para el turismo rural en el distrito de Ayabaca, con base en los valores naturales de los recursos turísticos naturales, tales como: El Bosque de Aypate, El Museo Arqueológico de Aypate, El Bosque de Cuyas y Los Petroglifos de Samanga.



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, porque gracias al regalo de la vida he podido concluir una meta, a mi madre, padre, hermanas y Kevin por su gran amor y apoyo, al profesor Lemin porque siempre estuvo dispuesto a apoyarme, a todos los docentes de estadística, amigas/os y karlita por su apoyo incondicional, a la ONGD IGCH, por brindarme el apoyo económico y la oportunidad de proporcionar un material que servirá de como base para la formulación de futuros proyectos y a la Mancomunidad Municipal Señor Cautivo de Ayabaca, en el marco del Programa Nuestra Tierra con financiamiento de la Junta Andaluza y la ONG española Apy Solidaridad en Acción.

## 1 Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.1 Realidad Problemática.....	7
1.2 Formulación del problema.....	9
1.2.1 Formulación del problema general .....	9
1.2.2 Formulación de problemas específicos .....	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Limitaciones .....	12
1.5 Antecedentes generales.....	13
1.5.1 Antecedente Internacional .....	13
1.5.2 Antecedente Nacional.....	13
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	15
2.1 Definiciones de turismo:.....	15
2.2 Tipologías del Turismo:.....	17
2.2.1 Turismo Convencional: .....	17
2.2.2 Turismo no Convencional:.....	17
2.3 Impactos del Turismo .....	18
2.3.1 El impacto del Turismo en el Medio ambiente .....	19
2.3.2 El impacto del turismo en la Economía .....	19
2.3.3 El impacto del turismo en lo Socio – Cultural .....	20
2.4 Turismo Rural: .....	20
2.5 El Papel Impulsor .....	21
2.5.1 El Papel Impulsor en el Turismo del Sector Público.....	21
2.5.2 El Papel Impulsor del Sector Privado .....	22
2.6 Código De Ética Del Turismo (OMT).....	23
2.7 Recurso Turístico.....	24
2.8 Inventario Nacional de Recursos Turísticos .....	25
2.9 Producto turístico.....	25
2.10 Clasificación de los Recursos Turísticos .....	25
2.11 Servicios turísticos.....	26
2.11.1 Servicios turísticos privados: .....	27
2.11.2 Servicios turísticos públicos: .....	27
2.12 Prestadores de Servicios Turísticos: .....	27
2.13 Visitante .....	33
2.14 Turista .....	33

2.15	Excursionista	
2.16	Población demandante	33
2.16.1	Población de referencia	33
2.16.2	Población potencial	33
2.16.3	Población efectiva	33
2.17	Numero de arribos	34
2.18	Operador Turístico	34
2.19	Planta turística	35
2.20	Instalaciones turísticas	35
2.21	Generalidades de la provincia de Ayabaca	36
2.21.1	Etimología del vocablo Ayabaca	39
2.22	Recursos Turísticos	40
2.22.1	Bosque de Cuyas	40
2.22.2	Complejo arqueológico de Aypate	42
2.22.3	Bosque de Aypate	46
2.22.4	Los Petroglifos del Valle de Samanga	46
3	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	51
3.1	Tipo, Nivel y Diseño de Investigación	51
3.1.1	Tipo de Estudio:	51
3.1.2	Diseño de Estudio	51
3.2	La Población y muestra	51
3.2.1	La Población en estudio	51
3.2.2	Selección de la Muestra	52
3.3	Técnicas e instrumento de recolección de datos	53
3.4	Análisis de datos	53
3.5	Método de análisis de datos	54
4	CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	57
5	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
5.1	Discusión	93
5.2	Conclusiones	94
5.3	Recomendaciones	95
6	ANEXOS	99

# **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Realidad Problemática**

La Organización Mundial de Turismo (OMT), afirma que el turismo se ha convertido en la primera actividad económica de muchos países y en la de más rápido crecimiento en ingreso de divisas y creación de empleo. El turismo es transversal e influye en muchos sectores económicos que de forma directa o indirecta participan de él.

El Perú es un país con mucha diversidad de fauna y con un buen número de lugares naturales y culturales considerados patrimonio de la humanidad. Sin embargo, el Perú aún tiene problemas que detienen el crecimiento de la industria turística. Esto se debe a la inseguridad, la poca infraestructura turística y los altos impuestos para los vuelos comerciales, ya que el transporte aéreo peruano tiene uno de los IGV más caros. Esto no nos hace competitivos frente a otros destinos turísticos, sin embargo el Gobierno no ha trabajado alternativas para resolver esta situación. Muestra de ello, el Perú retrocedió cuatro lugares en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) del 2013. Con este resultado, nuestro país se ubica en el puesto 73 de un total de 140 a nivel mundial y en la posición 13 de los 27 que forman el continente americano.

El turismo en el Perú genera desarrollo socio económico, por lo tanto juega un papel muy importante, por lo que muchos empresarios se han beneficiado gracias a las distintas actividades turísticas y hoteleras, pero lastimosamente muchas veces, “estas actividades” no contribuyen en la mayoría de casos al desarrollo sostenible de las comunidades que se encuentran alrededor de los destinos turísticos con potencial y/ o desarrollados. Quizás uno de los motivos de la escasa participación de los pobladores se deba en gran medida a que no se encuentran capacitados para ofrecer servicios y productos adecuados a los turistas, lo cual origina que no se sientan verdaderos protagonistas de la actividad, y por ende genera que estas comunidades pasen a ser únicamente espectadores de esta actividad.

La pobreza, desocupación, homogenización cultural, la pérdida de identidades locales, participación creciente de agentes globales en detrimento (daño material) de

aquellos locales, deterioro de los ecosistemas, disminución de la calidad de vida, entre otros, son problemas que caracterizan el actual proceso de la globalización. Respecto a la actividad turística, el modelo de masas imperante y sus devastadoras consecuencias dejan clara la necesidad de plantear modalidades alternativas de turismo que se comprometan e inserten activamente en procesos de desarrollo sustentable, contribuyendo de esta manera a la solución de crisis mencionadas.

El departamento de Piura, es un lugar con mucho potencial turístico por sus hermosas playas como: Máncora, Cabo Blanco, Los Órganos, Colán, etc. En la misma ciudad de Piura hay lugares de mucho interés, como su Plaza de Armas, las iglesias del Carmen y de San Francisco, auténticas joyas arquitecturales de siglo XVIII, la Casa Museo del Almirante Miguel Grau Seminario, Museo de Arte Religioso, Museo y Pinacoteca Municipal, etc. En ésta ciudad, se admiran y adquieren exquisitos trabajos de orfebrería y artesanía, y se aprovechan potajes de su rica y variada culinaria que es muy conocida por propios y extraños. Además la cerámica tradicional ha trascendido las fronteras del país.

En cuanto a la sierra, Piura cuenta con la provincia de Ayabaca, conjuntamente con sus distritos presenta muchos objetos de conservación como caídas de agua, lagunas, quebradas, áreas arqueológicas, bosques con su flora y fauna, comunidades y estructuras tradicionales que son grandes atractivos turísticos, sin embargo el turismo no es una actividad que se desarrolle con potencialidad, ya que falta una planificación que regule, dirija y promocióne esta actividad, también hay una urgencia grande de intervenir para frenar el deterioro de los objetos de conservación. Año tras año se está perdiendo grandes áreas de bosques para la ampliación de tierras agrícolas, lo que origina la pérdida de la biodiversidad local, la pérdida de servicios ambientales y la pérdida de paisajes y atracciones para el ecoturismo. Otro de los problemas es la falta de información que se tiene en los módulos turísticos, donde las personas que están encargadas no saben guiar al turista, solo se les indica lo que existe en el lugar y que tan lejos se encuentra, en los hoteles y restaurantes, el personal de los mismos no están capacitados para dar la atención adecuada, puesto que son negocios familiares y no tienen la visión del servicio, toman las cosas a la ligera y no coordinan bien con las personas o empresas que ofrecen los viajes para visitar los centros turísticos.

El Complejo Arqueológico de Aypate el 24 de junio de 2014 de nombró Patrimonio Cultural de la Humanidad, ronderos y pobladores de las comunidades campesinas, caseríos y predios de la provincia piurana de Ayabaca, se congregaron en el sitio arqueológico de Aypate y celebraron la inclusión del Qhapaq Ñan – Sistema Vial Andino en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO; y para reafirmar su compromiso de participación mediante la firma de la Declaración de Aypate. Para poner en marcha un proyecto a dicho recurso turístico se necesitan estudios.

Esta investigación se realizó porque no hay estudios realizados que permitan impulsar el desarrollo del turismo en el distrito de Ayabaca, conocer cuánto es la demanda de excursionistas y turistas, además de cuál es el perfil de los visitantes a los diferentes recursos turísticos.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Formulación del problema general**

Los recursos de la zona tienen gran potencial pero existen carencias en la calidad del servicio, la información y la coordinación entre actores. De todos modos antes de potenciar todo el sector en la zona debemos hacernos una pregunta clave: ¿Cuál es la potencialidad de los recursos turísticos según el estudio de mercado desde la perspectiva del visitante del distrito de Ayabaca?

### **1.2.2 Formulación de problemas específicos**

¿Cuál es la demanda potencial y efectiva de los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca?

¿Cuál es el perfil de los excursionistas y turistas que visitan el distrito de Ayabaca?

¿Cuál es el nivel de satisfacción del visitante con respecto a la planta turística, el viaje al distrito de Ayabaca.?

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los excursionistas y turistas en relación a la visita de los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca?

¿Cuál es el estado actual de los servicios que se deben mejorar para el incremento de la demanda a los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.?

### 1.3 Justificación

Es conocido que la actividad turística, no solo genera impactos positivos sino también impactos negativos, razón por la cual organismos mundiales como la OMT, ha puesto en marcha diversos argumentos, asentando sobre ellos la utilización de pilares fundamentales para lograr la sostenibilidad en la actividad turística. Dichos pilares tienen como eje de desarrollo el factor económico, social y ambiental. Es en este último, se han identificado amenazas de conservación de las aves, bosques y páramos de Ayabaca debido a la destrucción de los ecosistemas por la tala no controlada de bosques, la fragmentación y la quema de árboles que origina la pérdida de bosques, la expansión agrícola y ganadera (el sobre pastoreo del ganado), la extracción de especies silvestres de sus hábitats naturales, para consumirlas o venderlas como mascotas, la contaminación producida por la minería informal. Para combatir los impactos negativos, las autoridades tendrían que trabajar conjuntamente con su personal técnico y población, para el mantenimiento y conservación de los recursos naturales.

En los últimos años se ha visto incrementada La importancia del turismo a nivel mundial y la tendencia creciente del flujo turístico en la Región Piura, con más de 20% en promedio de crecimiento anual. Estamos viviendo sin duda un “boom” del turismo en el Perú. En los últimos cinco años hemos pasado de poco menos de 1 millón a más de 1 millón 800 mil turistas.

Se anuncian millonarias inversiones hoteleras en todo el país y muchos expertos internacionales coinciden en señalar que el Perú, como destino turístico, “está de moda”. Existe la sensación de que el crecimiento es imparable, que podríamos llegar a los cinco o 10 millones de turistas en un corto plazo.

Tenemos que seguir incentivando las visitas. Este trabajo tiene sobre todo una relevancia social enmarcada en el aprovechamiento, conservación y mantenimiento de las riquezas, la heterogeneidad y el pluralismo que el Perú y Ayabaca tienen naturalmente a manos llenas.

La Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca, es una asociatividad municipal de los distritos de Paimas, Montero, Jililí, Sícchez, Ayabaca y Lagunas. En esta asociatividad existe una herramienta de gestión (Plan de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca Provincia de Ayabaca- Región Piura 2010-2015) que permite promover el desarrollo del turismo sostenible relacionado con el patrimonio cultural y natural existente en los distritos de dicho territorio, con el fin de mejorar la calidad de vida de su población. Este plan tiene como visión que al 2015 la mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca, está posicionada como destino turístico seguro, competitivo y sostenible, con productos turísticos diversificados y especializados en turismo arqueológico, agro ecológico, ecológico; en el mercado regional y nacional; como fuente generadora de ingresos y empleos.

La mancomunidad cuenta con ecosistemas estratégicos que aportan servicios ecosistémicos a la zona y a la región. Los bosques secos de la zona baja de la mancomunidad, bosques relictos de neblina de Cuyas -Los Molinos, de Aypate y de Ramos (caracterizados por una persistente o frecuente cobertura de nubes, y los páramos, que se ubican en las nacientes de la cuenca, además de la meseta andina que es un ecosistema intervenido singular. Estos ecosistemas se caracterizan por su biodiversidad, belleza escénica y mitos y leyendas, que les da valor ecológico-ambiental, medicinal, científico, cultural y turístico. Además se cuenta con recursos culturales y arqueológicos como el Santuario del Señor Cautivo, el Capac Ñan o camino inca, el Complejo Arqueológico de Aypate o Aipa Atiq, el Señor de Olleros y los Petroglifos de Samanga.

La provincia de Ayabaca cuenta con un estudio (Diagnóstico del corredor turístico Loja-Ayabaca- Sector Espíndola a Ayabaca), cuyo objetivo es contribuir a la conservación y desarrollo sostenible de la diversidad biológica y cultural de la zona fronteriza entre Loja y Ayabaca, y de forma específica trata de redescubrir, rescatar escenarios naturales y culturales, para promover el turismo como medio para lograr la conservación y desarrollo sostenible del corredor Loja – Ayabaca. El estudio de mercado constituye un aporte esencial, útil y de apoyo a la municipalidad del distrito de Ayabaca en la formulación de un proyecto de inversión pública que potencie este sector. Este estudio permite conocer la demanda de la población de referencia, la población demandante potencial y la población demandante efectiva a los recursos turísticos



naturales, y arqueológicos del distrito de Ayabaca: El Bosque de Aypate, El Museo Arqueológico de Aypate, El Bosque de Cuyas y Los Petroglifos de Samanga.

Cabe mencionar que el turismo que se desarrolla en torno a la festividad del “Señor Cautivo de Ayabaca” a la que acuden miles de personas, es un evento ideal para potenciar el resto de recursos del distrito y el desarrollo del sector. Para este desarrollo es necesario fomentar la inclusión de todos los grupos y estratos sociales, lo cual supone combatir factores discriminatorios por raza, sexo, religión, ideología, edad, nacionalidad, oficio o nivel de educación. Ningún producto turístico será sostenible a largo plazo si no hay un entorno comunitario que lo avale y lo proteja, los enlaces sociales e institucionales son necesarios para asegurar el bienestar de la sociedad en su conjunto. Finalmente para que haya progreso en el distrito de Ayabaca tiene que existir cohesión social entre autoridades y comunidades, debido a que estas juegan un rol muy importante como agentes de la oferta potencial del turismo, ya que la mayoría de los recursos turísticos del distrito se encuentran en territorios de comunidades campesinas.

#### **1.4 Limitaciones**

Esta investigación se realizará en el distrito de Ayabaca, y se basa en determinar cuál es la demanda de turistas que visitan y visitarán los recursos potenciales de dicho distrito.

El escaso recurso económico ha limitado la toma de muestras en los diferentes caseríos del distrito de Ayabaca.

La guía del SNIP, que es la que me indica que información se necesita para que, en un futuro ésta información sirva para elaborar algún proyecto.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo)

## **1.5 Antecedentes generales**

### **1.5.1 Antecedente Internacional**

(Porras,2010), en su investigación titulada "Estudio de la oferta y la demanda turística en el Barranca de la Valltorta, Castellón", Universidad Politécnica de Valencia, GANDIA, cuyo objetivo fue detectar los elementos potenciales del destino, así como sus deficiencias para reorientar el aprovechamiento de los mismos; para ello se realizó un análisis de oferta y; de demanda. En su investigación concluyó, que la oferta turística, tanto básica como complementaria es de categoría media-baja y en muchas ocasiones sus empresarios no cuentan con una formación turística. Por tanto, la Valltorta es una zona muy rica en cuanto a recursos por lo que con una buena planificación turística y una adecuada estrategia de comercialización podría llegar a convertirse en un destino turístico de éxito.

(Egas y Revelo, 2010), en su investigación titulada "Estudio del Aprovechamiento de Los Recursos Turísticos Culturales Para Mejorar La Oferta Turística En La Parroquia Santa Catalina De Salinas, Cantón Ibarra, Distrito De Imbabura - Ecuador", Universidad Técnica Del Norte -Facultad De Educación, Ciencia Y Tecnología, ECUADOR, cuyo propósito fundamental presentar una estrategia para promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Salinas y de esta manera captar demanda turística tanto nacional e internacional.

### **1.5.2 Antecedente Nacional**

Estudio sobre la Tendencia de la Demanda Turística Internacional y de los Segmentos Relevantes para el Cluster Turístico del Cusco 2003, realizado entre setiembre y octubre del 2003 por Maximixe Consult S.A., en este estudio se concluyó que Cusco posee una oferta de recursos turísticos que se adapta perfectamente a los segmentos de demanda mundial con mayor potencial naturaleza o ecoturismo, aventura y cultural. En el segmento naturaleza destaca la potencialidad de la Cordillera de Vilcanota, mientras que en el segmento aventura destaca la potencialidad de Trekking en Caminos del Inca y en el segmento cultural destaca la potencialidad del complejo arqueológico de Choquequirao.

## **1.6. Objetivos de la investigación:**

### **1.6.1. Objetivo General:**

Evaluar la potencialidad de los recursos turísticos según el estudio de mercado desde la perspectiva del visitante del distrito de Ayabaca.

### **1.6.2. Objetivos Específicos:**

1. Determinar la demanda potencial y efectiva de los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.
2. Determinar el perfil de los excursionistas y turistas que visitan el distrito de Ayabaca.
3. Determinar el nivel de satisfacción del visitante con respecto a la planta turística, el viaje al distrito de Ayabaca.
4. Determinar el nivel de satisfacción de los excursionistas y turistas en relación a la visita de los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.
5. Evaluar el estado actual de los servicios que se deben mejorar para el incremento de la demanda a los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.

## **2      CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1   Definiciones de turismo:**

Según la (OMT 1998, p. 11), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Mincetur (2009), define como aquella que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

Gurria (1991, p. 13), “Turismo es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocio o profesionales”.

Padilla(1980, p.14), citado por Gurria (1998), en su libro turismo fenómeno social define al turismo como: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otra, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

La Riva (2009, pp. 12-13), define que el turismo es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos o como el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc. El turismo es un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

El Turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, es el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar. También es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en un ambiente agradable, con esparcimiento y recreación”.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. Desde un punto de vista legal se define al turismo como aquella que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, el entorno habitual es aquel donde la persona realiza sus actividades cotidianas o diarias; por ejemplo, los lugares donde vive, trabaja o estudia), por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de la actividad remunerativa en el lugar visitado”.<sup>1</sup>

Según la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual<sup>2</sup>, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

---

<sup>1</sup>De acuerdo a lo señalado por la OMT en el documento denominado “Terminología para estadística en Turismo”

<sup>2</sup>De acuerdo a lo señalado por la OMT en el documento denominado “Terminología para estadísticas en turismo”, el entorno habitual es aquel donde la persona realiza sus actividades cotidianas o diarias; por ejemplo, los lugares donde vive, trabaja o estudia.

## **2.2 Tipologías del Turismo:**

Según Fuller (2009, pp. 38-42) las tipologías del turismo se muestran desde dos enfoques, los cuales son el turismo convencional y el turismo no convencional, este último es el tipo de turismo que se desarrolla en espacios abiertos donde se pueden apreciar paisajes, áreas verdes y donde se pueden realizar actividades agropecuarias.

### **2.2.1 Turismo Convencional:**

Turismo recreacional:

Se relaciona a menudo con las llamadas cuatro ese: sun (sol), sand (arena), sea (mar) y sex (sexo) que son, supuestamente, los incentivos más comunes para escoger un destino (...) la motivación principal de este tipo de turismo es el ocio.

Turismo cultural:

Por ser este trabajo específicamente de turismo cultural, se hablará de manera profunda más adelante de este tipo de turismo.

Turismo histórico:

Se caracteriza por ser una revisión de las glorias del pasado, representadas en los museos, catedrales, monumentos y ruinas, que ven generalmente favorecida su conservación gracias al interés despertado por estos viajes (...) Es la modalidad de turismo que más se practica en el Perú (...)

### **2.2.2 Turismo no Convencional:**

Turismo de naturaleza.

“Usa como recurso o atractivo el patrimonio natural como fauna, flora, paisajes, etcétera. Puede subdividirse en turismo ecológico o ecoturismo”.

Turismo rural:

“Se conoce también como turismo verde (especialmente cuando se le asocia al interés por el paisaje) o agroturismo (cuando se le asocia a la prestación de alojamiento

o restauración de granjas, así como el deseo de participar en actividades agropecuarias)”.

### **2.3 Impactos del Turismo**

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural. Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos.

Según (INEI, 2000). El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles. Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes. La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad.

Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita
- Época del año considerada
- Tipología y comportamiento del usuario
- Distribución de los usuarios por el área protegida
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

### **2.3.1 El impacto del Turismo en el Medio ambiente**

Evidentemente, según Mediano (2004, pp. 35-37). Todo nuevo proyecto turístico en el medio rural va a tener siempre incidencia en la zona en que se desarrolle. Sin embargo, así como en el caso del turismo de masas ha sido precisamente esa búsqueda del incremento en el número de turistas lo que ha generado un crecimiento incontrolado, con las consecuencias por todos conocidas, en el ámbito del turismo rural la situación es diferente. En el desarrollo del turismo rural, los objetivos más que centrarse en la cantidad deben orientarse hacia la calidad. No se puede concebir un turismo rural en un entorno degradado.

Se impone, en definitiva, una planificación del turismo en el espacio rural. Dicha planificación implica la utilización de toda planificación turística pero evaluando además los impactos ambientales y sociales de los proyectos turísticos rurales, a fin de que estos se adecuen a la filosofía de un turismo sostenible que explote los recursos sin degradarlos.

### **2.3.2 El impacto del turismo en la Economía**

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados, OMT (2007, p.1) (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el ‘impacto económico’ del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos. La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es estimar los beneficios económicos, a saber, el incremento neto de la riqueza de los residentes dimanante del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad.



Según Brozini (2007, p.3), dice que los efectos del turismo sobre la economía son tal vez los más conocidos y han sido los que en mayor grado han estimulado el interés de los países por el turismo.

Estos efectos pueden manifestarse de diferentes formas, a saber:

1. El turismo como fuente generadora de divisas.
2. El turismo y sus efectos sobre el ingreso nacional.
3. El turismo como fuente generadora de empleos.
4. El turismo como factor de expansión del mercado nacional.
5. Otros efectos del turismo: sobre el nivel general de precios y sobre el presupuesto público.

### **2.3.3 El impacto del turismo en lo Socio – Cultural**

De acuerdo a La Riva (2009, p.21). El turismo es una actividad socio-económica que a la vez implica la participación de elementos culturales que se ponen en evidencia cuando se produce el encuentro entre los individuos de una región y los turistas venidos de otros lugares con realidades culturales muy distintas a la del lugar visitado.

## **2.4 Turismo Rural:**

Dahda (2003, p.41) “Es una actividad turística que se lleva a cabo en espacio o áreas rurales”.

Barrera (2003), define que es la “Actividad realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigido a una demanda cuya motivación es el contacto respetuoso con el entorno natural y que tiene interrelación con la población local”.

Según la OMT, citado por PROMPERÚ. “Se denomina Turismo Rural cuando la cultura rural es un componente clave del producto en el mercado. Las actividades de turismo se llevan a cabo en forma de amplias redes de residencias rurales de vacaciones en el campo, grandes hoteles, campos de golf o pistas de esquís. El turismo rural incluye el agroturismo que hace referencia al turismo basado en recursos agrícolas”.

Molina (2000), “Se trata de un turismo de bajo impacto y sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad y recuperación del equilibrio físico y psicológico del turista mediante la convivencia con los pobladores de la zona, reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y permite realizar modalidades más participativas de recreación”.

## **2.5 El Papel Impulsor**

### **2.5.1 El Papel Impulsor en el Turismo del Sector Público**

Si la presencia del sector público se hace necesaria en todo el mercado turístico, en el caso del turismo rural es de mayor importancia. Según Mediano (2004, p.22), la intervención pública en este mercado se centra principalmente en la habilitación de líneas de crédito blando y subvenciones a fondo perdido para la rehabilitación de viviendas y su transformación en alojamientos turísticos. Además de estas actuaciones, las distintas Administraciones Públicas han puesto en marcha otro tipo de medidas de apoyo a la oferta, orientadas a la formación de profesional de la población de la población local, a la edificación de guías de alojamiento y folletos divulgativos, al apoyo a los interesados para acudir a ferias nacionales e internacionales o a la puesta en marcha de oficinas de información y reserva.

Todas estas acciones constituyen factores fundamentales en el proceso de consolidación del sector. Para conseguir un desarrollo favorable del turismo rural es necesario situar esta actividad en los planes de desarrollo, tanto en el ámbito nacional como en el regional y local. Es necesario, para ello, reiterar su carácter multidisciplinar e interinstitucional, por sus implicaciones tanto en el uso de los recursos naturales, como también en su interacción con las comunidades locales y regionales.

Igualmente, desde las Administraciones Públicas se debe contribuir a transmitir las diferencias del turismo rural con respecto al turismo de masas y explicar la necesidad de una utilización responsable de los recursos naturales sin los cuales, este turismo más que ningún otro, no sería factible tal y como todos lo concebimos. Asimismo, una vez que se compruebe la efectividad de esta comunicación, será más fácil hacer comprender la necesidad de limitar, o incluso prohibir, el acceso a determinadas zonas. Además, una vez que los turistas accedan al espacio rural, también resulta conveniente la dotación de elementos y servicios como señalizaciones, guías o centros de información, que complementen los conocimientos de los turistas y les indique como disfrutar de su estancia en el medio rural, conservando a su vez esos recursos naturales para futuros visitantes.

En este sentido como se concibe la labor del sector público, ya que de esta forma resultaran mucho más comprendidas y aceptadas que todas aquellas medidas que, pudieran ser consideradas, en principio, abusivas y, por tanto, no asumidas por la sociedad.

La Riva (2009, p.36), menciona, que un rol muy importante en el desarrollo turístico lo representan los gobiernos locales y los regionales. Estas autoridades son los gerentes de sus territorios y siendo una de sus tareas la generación del empleo, tienen en el turismo la “varita mágica” para lograr ese propósito pues, a mayor número de visitantes mayor ingreso de divisas, más aún si estos permanecen mayor tiempo en el lugar. Quienes tienen la obligación de “preparar la casa” para visitantes son precisamente sus dueños. Es importante también la coordinación entre los distintos Consejos Regionales de Turismo (CRT) conforme lo propone el PENTUR.

### **2.5.2 El Papel Impulsor del Sector Privado**

(La Riva, 2009, pp.15-37) nos dice que, si bien es cierto, que el Estado tiene la obligación de propiciar la existencia de infraestructura básica (carreteras, agua potable, desagüe, luz, teléfonos, etc.) y dotar de un marco legal adecuado para la inversión; el sector privado tiene la gran responsabilidad de liderar el crecimiento del sector a través de la creación de ventajas competitivas perdurables en el tiempo a lo largo de toda la

cadena de servicios que demandan los turistas. Entonces, ganar participación en el mercado implica un esfuerzo constante por mejorar, reforzar y diversificar nuestros productos turísticos y buscar que en el futuro no se presenten cuellos de botella por limitaciones de infraestructura. Asimismo, implica conocer mejor a nuestros competidores y sobre todo a los clientes potenciales para ofrecerles siempre lo que buscan.

Es imperativo que los gremios privados del sector se fortalezcan y asuman el rol para el que se constituyeron. Lamentablemente en la actualidad la mayoría no se encuentran a la altura de las circunstancias. Algunos están inactivos, otros no representan a la gran mayoría de empresas existentes, careciendo por lo tanto de una autentica representativa, lo que no permite que las autoridades tengan un interlocutor válido para las tan necesarias coordinaciones.

La iniciativa privada en el sector turístico rural debe llevar a cabo una gestión empresarial acorde con las características de los servicios turísticos rurales. A este respecto, y siempre teniendo en cuenta el respeto medio ambiental, la implicación de las habitantes del medio rural y la necesaria no masificación de esta forma turística. Se deberán establecer las líneas de actuación que permitan consolidar el turismo rural como un producto turístico que atiende nuevas demandas y con posibilidades del éxito en el futuro siempre dentro de los límites establecidos.

## **2.6 Código De Ética Del Turismo (OMT)**

El Código de Ética Mundial ayuda a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, de cara a su creciente desarrollo. Este código constituye un marco de referencia para el desarrollo sostenible del turismo mundial, en la medida que ha inspirado numerosas declaraciones y códigos profesionales. “Diez recomendaciones para un turismo sostenible”:

1. Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
2. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.

3. Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
4. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
5. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
6. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
7. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.
8. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
9. En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.

## **2.7 Recurso Turístico**

El hecho turístico requiere de la existencia de ciertos recursos o elementos naturales que tengan capacidad de atracción para el consumidor turístico, si bien no únicamente referidos a los llamados recursos geoturísticos basados en aspectos físicos o medioambientales.

Según la (OMT, 1998, p.186). “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

En el (Manual de Buenas Prácticas, 2008, p.42), se dice que las “Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”.

## 2.8 Inventario Nacional de Recursos Turísticos<sup>3</sup>

El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre la clasificación y categorización de aquellos recursos que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR”.

## 2.9 Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- Fase I “De Recurso a Atractivo”

Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.

- Fase II “De Atractivo a Producto”

ido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el anátura se unen para conformar un producto turístico.

## 2.10 Clasificación de los Recursos Turísticos

La (OMT, 1998, P.186) Incluye tres categorías de recursos establecidas en función de la relación existente entre el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso:

- a. *Recursos orientados hacia el usuario*: son aquéllos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.), es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto.

---

<sup>3</sup> Información sobre los recursos turísticos inventariados se encuentran en el link: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario %20turistico/País.asp](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/País.asp)

b. *Recursos recreativos de tipo intermedio*: son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo (parques nacionales ingleses, zonas protegidas en España, espacios naturales importantes, etc.).

c. *Esparcimiento y ocio basado en el recurso*: se corresponde con zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medido.

La metodología propuesta por la *Organización de Estados Americanos (O.E.A)* es muy útil en este sentido, ya que establece, en primer lugar, una clasificación de los recursos en cinco grandes categorías, para luego llevar a cabo una priorización de las mismas.

Las categorías que señala dicha Organización son las siguientes:

a. *Espacios Naturales*, que engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.

b. *Museos y manifestaciones culturales históricas*, donde se incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.

c. *Folklore*, que comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.

d. *Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas*, que abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico.

e. *Acontecimientos programados*, que como su propio nombre indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.

## **2.11 Servicios turísticos**

Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos: privados y públicos.

### **2.11.1 Servicios turísticos privados:**

Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.

### **2.11.2 Servicios turísticos públicos:**

Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad.

A continuación algunos ejemplos:

1. Servicios de observación.
2. Servicios de orientación turística.
3. Servicios de información turística.
4. Servicios de interpretación cultural.
5. Servicios de disfrute del paisaje.
6. Servicios de descanso (para recorridos largos).
7. Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.
8. Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo.
9. Servicios para exposición de muestras culturales.
10. Servicios para exposición de flora o fauna silvestre.
11. Servicios para estacionamiento de transporte turístico.

### **2.12 Prestadores de Servicios Turísticos<sup>4</sup>:**

Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio turístico.

1. Servicios de hospedaje.
2. Servicios de agencias de viajes y turismo.
3. operadoras de viajes y turismo.
4. Servicios de transporte turístico.
5. Servicios de guías de turismo.

---

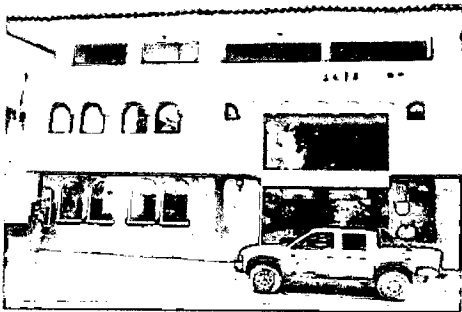


<sup>4</sup>Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Artículo 27° y Anexo 1.

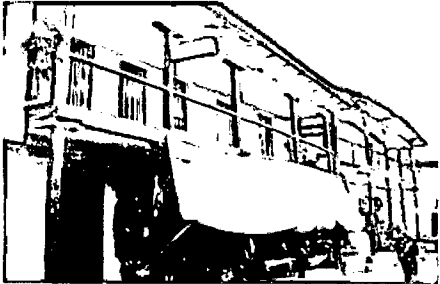
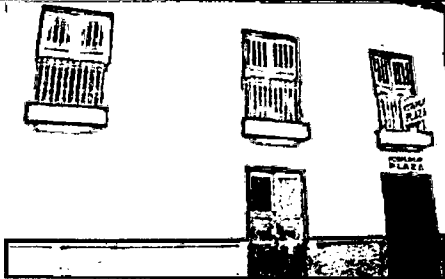
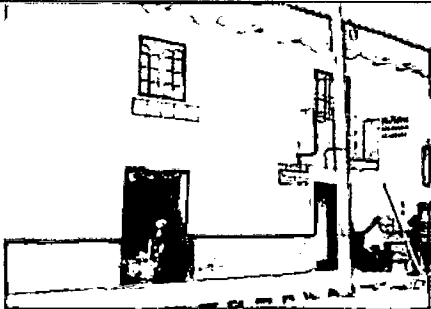
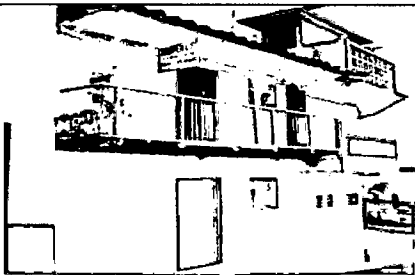


6. Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos.
7. Servicios de orientadores turísticos.
8. Servicios de restaurantes.
9. Servicios de centros de turismo termal y/o similar.
10. Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares.
11. Servicios de juegos de casino y máquinas tragamonedas.

Los servicios turísticos están formados por la Planta turística y Prestadores de servicios turísticos.

### Hoteles y Hospedajes en Ayabaca

	<p><b>Hotel Samanga (2 estrellas)</b></p> <p>Dirección: Plaza de Armas. Tel: 471099</p> <p>Cuartos: Simple (s/.40), doble (60), triple (80), Matrimonial simple (50), Suite Matrimonial (60).</p> <p>Servicios: Agua caliente, baños / duchas por cuarto, TV, restaurante (6am-11pm), bodega, telefax, sala de conferencias.</p>
	<p><b>Hospedaje: Aipa Atiq</b></p> <p>Dirección: Calle Cáceres 282. Tel: 073 471282</p> <p>Cuartos: Simple, doble, triple, Matrimonial.</p> <p>Servicios: Agua caliente, TV</p>
	<p><b>Hospedaje Alex</b></p> <p>Dirección: Plaza de Armas. Tel: 471101</p> <p>Cuartos: Simple (s/.15), doble (20), triple (35), Matrimonial con TV (30).</p> <p>Servicios: Agua caliente, baños públicos, TV (en algunos cuartos)</p>

	Carencias: baños en cuartos.
	<p>Hostal Cháraton</p> <p>Tel: sin teléfono</p> <p>Cuartos: Simple (s/.5), doble (10), triple (15).</p> <p>Servicios: baños públicos.</p> <p>Carencias: agua caliente, TV, teléfono, baños en cuartos.</p>
	<p>Hospedaje Plaza</p> <p>Dirección: Calle Tacna 271, Plaza de Armas.</p> <p>Tel: 471085</p> <p>Cuartos: Simple (s/.8), doble (16), triple (20).</p> <p>Servicios: agua caliente, TV, baños públicos</p> <p>Carencias: baños en cuartos.</p>
	<p>Hospedaje San Martín de Porres</p> <p>Dirección: Av. Cáceres 320. Tel: sin teléfono</p> <p>Cuartos: Simple (s/.10), doble (16), triple (18).</p> <p>Servicios: baños públicos.</p> <p>Carencias: agua caliente, TV, teléfono, baños en cuartos.</p>
	<p>Hospedaje Oro Verde</p> <p>Dirección: Calle Salaverry 381. Tel: 471056</p> <p>Cuartos: Simple (s/.10), doble (15), triple (15).</p> <p>Servicios: baños públicos.</p> <p>Carencias: agua caliente, TV, teléfono, baños en cuartos.</p>

Sin foto	<p>Hospedaje Mi Ensueño</p> <p>Dirección: Av. Cáceres 328, Plaza de Armas.</p> <p>Tel: 471081 y 471095</p> <p>Cuartos: Simple (s/.7), doble (10), triple (18).</p> <p>Servicios: baños públicos. Carencias: agua caliente, TV, teléfono, baños en cuartos.</p>
----------	--

### Restaurantes

Nombre	Dirección	Servicio	Teléfono
Samanga	En concesión dentro del Hotel Samanga	Desayunos, almuerzos, cenas, menú, a la carta.	471099
Ayabaca	Av. Cáceres 276	Desayunos, almuerzos (menú), cenas, a la carta	804653
Trébol	Av. Grau 233	1º piso: Desayunos, almuerzos, cenas. 2º piso: noche pollería	sin teléfono
Flor de Milán	Av. Tacna 111, acostado del Hotel Samanga	Desayunos, almuerzos, cenas, a la carta.	471093
Bar-restaurant B&B	Calle Bolívar 235 – detrás del Hotel Samanga	Todo a la carta	Sin teléfono
Oasis– Cebichería	Calle Arequipa 215	Platos típicos de Ayabaca, cebiches, chicharrones, a la carta	471095
Mike Cebichería	Calle Leoncio Prado 219	comidas típicas, cebiches de carne, pescado, a la carta	471183
El Carbón	Calle Tacna 101	comidas típicas, a la carta	Sin teléfono

### Servicios de Internet

Nombre	Dirección	Horario	Servicio	Teléfono
La Orquídea	Calle Cáceres 460	7am-11pm	internet, impresiones blanco / negro y color, scanner	471174
Municipalidad	Calle Grau 288	8am-11pm	internet, impresiones blanco / negro, scanner	sin numero

### Correo

Nombre	Dirección	Horario	Servicio	Teléfono
Olva Courier	Calle Tacna 261 – Plaza de Armas	8am-8pm	correo rápido a nivel nacional, todo tipo de encomienda, cargas pequeños y grandes	sin numero

### Fotocopiadoras / imprentas

Nombre	Dirección	Horario	Servicio	Teléfono
Cristy	Calle Cáceres 510	7.30am-10pm	Fotocopias, impresiones, venta de artículos para oficina.	471055 Fax: 499823

### Agencias de Transportes

Nombre	Dirección	Horario	Servicio	Teléfono
Poderoso Cautivo	Calle Grau 304 – Plaza de Armas	8.30am, 9.30am, 3.30pm	transporte de pasajeros, encomiendas, giros y carga	Ayabaca 471478, en Piura 301478
Transportes Vegas	Calle Cáceres s/n – Plaza de Armas	6.30am-9pm Salidas a Piura: 8.30am y 6:00pm	transporte de pasajeros, encomiendas y carga	Ayabaca 471080, en Piura 508729

## **Bancos**

Nombre	Dirección
Banco de la Nación	Calle Grau 116
Caja Municipal de Piura	Calle Cáceres 212
Caja Municipal de Sullana	Bolívar Segunda Cuadra

## **Boticas y farmacias**

Nombre	Dirección	Horario	Servicio	Teléfono
Botica Central	Calle Salaverry 321	8am-10pm	Venta de medicamentos.	471005
Botica La Esperanza	Calle Cáceres 332	8am-1pm, 2pm-9pm	Venta de medicamentos, inyectables, consultas.	471181
Botica Ayabaca	Calle Cáceres 372	7.30am-1pm 2pm-10pm	Venta de medicamentos	sin teléfono
Botica El Pueblo	Av. Arequipa 170	8:30am-11pm	Venta de medicamentos, inyectables, consultas	sin teléfono
Botica Belén	Calle Bolognesi 312	6am-10pm	Venta de medicamentos, inyectables	sin teléfono
Botica Mi Cautivo	Calle Grau 273	8am-8pm	Venta de medicamentos	471092
Posta Médica Es Salud	Calle Bolognesi cuadra 3	7am-7pm	Atención medica	471057

### **¿Cómo llegar a Ayabaca?**

**De Piura:** En movilidad propia: 4-5 hrs. aprox. En ómnibus: 6 hrs. aprox. Empresas de Transportes: Vegas y Poderoso Cautivo.

**De Sullana:** En movilidad propia: 3-4 hrs. aprox. En ómnibus: 5 hrs. aprox. Empresas de Transportes: Poderoso Cautivo.

Durante el Festival del Señor Cautivo hay taxis de Sullana.

**Del Puente Macará:** en movilidad propia: 3 horas. En taxi – hasta el desvío de Sajinos, de ahí hay que esperar las movilidades.

### **2.13 Visitante**

Persona que visita un lugar diferente al de su residencia, con fines diferentes a ejercer una actividad remunerada por un lapso menor o igual a doce meses.

### **2.14 Turista**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, que permanece una noche cuando menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar.

**2.15 Excursionista.-** Visitante de un día, por un plazo que no excede las 24 horas.

### **2.16 Población demandante**

#### **2.16.1 Población de referencia**

Son los arribos de turistas y excursionistas donde se ubica el centro de soporte

#### **2.16.2 Población potencial**

Turistas y excursionistas que tienen la disposición de realizar actividades turísticas relacionadas con el recurso turístico que se intervendrá en el proyecto.

#### **2.16.3 Población efectiva**

Turistas y excursionistas que visitarán el recurso turístico y harán uso de las instalaciones turísticas, para la realización de actividades turísticas.

## 2.17 Numero de arribos

Es la cantidad de personas o huéspedes que se alojaron en un establecimiento de hospedaje, debidamente inscrito en el Registro de Huéspedes y distribuido según el tipo de habitación que utilizaron.

**TABLA 2.1:** Arribos que visitan el distrito de Ayabaca, del año 2007 hasta el año 2013.

Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Turistas	16498	15342	19115	21301	17894	22325	27098	27416

### 2.2.10. Número de pernотaciones

Es la cantidad de noches que un huésped permanece o está registrado en un establecimiento de hospedaje.

**TABLA 2.2:** Número de Pernотaciones de los turistas que visitan el distrito de Ayabaca, del mes de enero-diciembre 2013.

Meses	Ene	Feb.	Mar	Abr.	Mayo	Ju.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Pernотaciones	2227	2325	2502	2893	2751	2743	2788	2538	2294	3664	2832	3033

Fuente: Mincetur, 2013

## 2.18 Operador Turístico<sup>5</sup>

### Sierra Exportadora el Primer Operador Turístico

Sierra Exportadora, espera que cuyas operaciones turísticas contribuyan a la consolidación del Complejo Arqueológico de Aypate como un importante destino turístico cultural y vivencial del país.

---

<sup>5</sup> Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo.

## **2.19 Planta turística**

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.

## **2.20 Instalaciones turísticas**

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. A continuación, algunos ejemplos:

1. Miradores turísticos.
2. Museos de sitio.
3. Centros de interpretación.
4. Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
5. Paradores turísticos.
6. Embarcaderos / muelles turísticos.
7. Marina turística.
8. Oficina de Información Turística.
9. Zonas de campamento (camping).
10. Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).
11. Estacionamiento de vehículos.
12. Orquideario.
13. Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
14. Señales turísticas.



## 2.21 Generalidades de la provincia de Ayabaca<sup>6</sup>

La provincia de Ayabaca, está situada en los andes del norte del Perú, al noreste de la Región Piura, frontera con Ecuador. Está integrada por 10 distritos: Frías, Jililí, Lagunas, Montero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sícchez, Suyo y Ayabaca Su capital es la ciudad de Ayabaca, situada a 214 Km. de la ciudad de Piura, a 2715 m.s.n.m y según el INEI en el año 2013 su población fue de 38801 habitantes.

- **Límites:** La provincia de Ayabaca limita: al norte con la República de Ecuador, al Sur con las Distritos de Morropón y Huancabamba, al Este con la República de Ecuador y la Distrito de Huancabamba y al Oeste con las Distritos de Sullana y Piura<sup>7</sup>.
- **Superficie:** La provincia de Ayabaca, con sus 10 distritos tiene una superficie de 5.230.68 km<sup>2</sup>, equivalente al 0.8% del territorio nacional y al 14.5% de la superficie del departamento de Piura. Comprende además territorios de la región natural de la Sierra y de la Costa.
- **Clima:** En la parte baja (Paimas y Suyo), el clima es cálido y seco. Las precipitaciones son escasas y la temperatura elevada en función de la estación. En verano llega a los 30°C y en invierno a los 16°C con una media anual de 22°C.

En la parte sierra de la provincia, el clima varía desde el templado en los valles de altitudes medias hasta frío de las montañas y mesetas. Estos climas templados y fríos tienen como característica general, temperaturas diurnas elevadas que pasan de los 20°C y temperaturas nocturnas bajas que llegan a los 5°C.

La atmósfera es seca y las precipitaciones pluviales son escasas de mayo a agosto y abundantes de diciembre a marzo. En las partes más altas (Ayabaca, Lagunas, Pacaipampa y Frías) predomina el clima frío y seco con abundantes precipitaciones entre diciembre y marzo con una temperatura media anual de 14°C.

---

<sup>6</sup>Extraído de ProAvesPerú. 2003. Diagnóstico del corredor turístico Loja - Ayabaca (Sector Espíndola a Ayabaca). ProAvesPerú, Sullana, Perú. Se ha realizado algunas modificaciones.

**Hidrografía:** El sistema hidrográfico de la provincia está conformado por un conjunto de ríos que discurren de Este a Sur-Oeste, desembocando en los ríos Chira y Piura. Forman las siguientes cuencas:

**Cuenca del Río Quiroz:** Nace de los deshielos del complejo de las lagunas de las Huaringas, baja por la Cordillera de Huamali, y en su formación, recepciona aguas de los riachuelos: Palo Blanco, Santa Rosa, Aranza, Ramos, Cachiaco, Chonta, Suyo, y luego en la zona de Loma Larga, desemboca al río Chira.

Dentro del cauce del Río Quiroz, zona de Tondopa, hay un puente con dos sólidos estribos de calicanto, contruidos sobre roca diorítica desde la época incaica, en la zona de Zamba se ha edificado la compuerta del Quiroz, donde se deriva el agua por un acueducto hasta el Río Chipillico. Lugar donde está el Reservorio de la colonización de San Lorenzo.

**Cuenca del Río Calvas – Macara:** Eje principal del límite internacional entre Perú y Ecuador. El nacimiento de este río comienza en la desviación del río Catamayo que viene del Ecuador, su recorrido lo inicia de Norte a Sureste del Portachuelo de Sabanillas, en el trayecto va cambiando de nombres: Sabanillas, Quingo, Blanco y Canchis, Aguas Abajo, en territorio de Cajamarca se une con la Quebrada de San Francisco y desemboca en el Río Chinchipe. El recorrido de este Río juega un papel importante en la demarcación territorial del país, en su paso por la Cordillera de los Andes donde están ubicados los hitos que marcan la línea divisoria entre Perú y Ecuador, cuya ruta es como sigue: Hitos de Calvas, Pindo, Espíndola, Quingo, Caballo Blanco, Loma Pelada, Canchis y Gramalotal.

**Intercuenca Quebrada Teodora:** Aportante hídrico en las épocas de lluvias al Río Chira.

**Cuencas de los Ríos Yangas y Chipillico:** Sus aguas son captadas para el Reservorio de San Lorenzo.

**Cuenta Alta del Río Piura:** Cuyos afluentes son: Río Soncos, Quebrada Yapatera y Quebrada Chulla.

**Educación:** En el Distrito de Ayabaca y en todos sus pequeños caseríos y centros poblados funcionan por lo menos un Centro Educativo del Nivel Primario, un Centro de Educación Inicial y un PRONOEI. En la ciudad de Ayabaca se cuenta con Instituciones Tecnológico y Pedagógico.

Escuelas Primarias de Menores-----	158
Colegio Secundario de Menores-----	25
Centro de Educación Inicial-----	27
PRONOEI -----	30

### **Reseña Histórica:**

Las más antiguas evidencias de ocupación humana se encuentran en el Cerro de Yantuma, se trata de restos de roca correspondientes a la etapa lítica (10,000 a 5,000 años A.C.) fabricados por cazadores-recolectores. En el formativo, incursionaron en la zona diversos grupos Amazónicos y Serranos, generalizándose el intercambio de productos destinados a prácticas de rituales. Dentro de la sociedad local empieza a desarrollarse la especialización en el trabajo, y las actividades agropecuarias van adquiriendo mayor importancia que la caza y la recolección. En la etapa de influencia Cupisnique – Chavín y Amazónico (400-200 años A.C.), en Ayabaca confluyen diferentes sociedades y tradiciones. Los petroglifos de Samanga podían haber constituido un centro ceremonial dependiente de Chavín de Huántar. Pero coexistente con cultos amazónicos. Cupisniques y locales. En la etapa de desarrollo regionales (200-700 años D.C.), lograron consolidarse los señoríos e identidades locales en medio de las relaciones interregionales. El Impero Wari (700-1,470 Años D.C.) integró parcialmente a los señoríos de Ayabaca, instalando un Centro Administrativo. Su presencia es evidente en Pacaipampa y Frias a través del material cerámico y los topónimos. Durante los Estados y los Señoríos Regionales se consolidan los Guayacundos (1,000-1,470 Años D.C.) con dos o tres Señoríos importantes, siendo el principal el de Ayabaca posiblemente en torno al Cerro Aypate. Estos Señoríos eran los de Caxas, Callauas y Ayahuacas. De origen común, conocían el arte de la guerra y la organización del trabajo productivo. La conquista del territorio de Ayabaca pertenece a la segunda fase de expansión del Imperio Incaico, bajo el reinado del Inca Túpac Yupanqui, habiendo encontrado grandes dificultades por la tenaz resistencia que le opusieron; refiriendo los cronistas que en la conquista de este territorio, las huestes del inca, tardaron más de cinco meses y movilizaron a 40000 soldados. Conquistado el territorio, gran parte de la población fue trasladada a otros lugares, según la costumbre incaica de los “Mitimaes”, instalándose en la región habitantes fieles al Inca. Los incas construyeron el “Camino Real” que atravesaba los nuevos distritos conquistados dirigiéndose hacia Quito,

segunda capital del Imperio, siendo Ayabaca un “Tambo” o paso obligado. Luego vino la Conquista Española. Sometidos estos territorios, pasaron a depender de la Diócesis de Trujillo con la categoría de Curato, siendo elevada en Mayo de 1727 a la categoría de Parroquia Principal; administrativamente dependía del Corregimiento de Piura, época en la cual se mandó a edificar la imagen del Señor Cautivo de Ayabaca. Durante la República son varias las denominaciones que va a tener Ayabaca, así tenemos que en 1821 José de San Martín dicta el Reglamento Provisional en el que considera a Piura como Distrito del Departamento de Trujillo y Ayabaca aparece como uno de sus caseríos. En 1828 durante el Gobierno de José de la Mar, Ayabaca fue elevada a la categoría de Villa de la Distrito de Piura. Por Ley del 30 de Marzo de 1861 se crea el Distrito de Ayabaca con su capital Huancabamba. Por Ley del 14 de Enero de 1865 se separa a la provincia de Huancabamba, quedando Ayabaca con su actual territorio. Cabe resaltar que durante el Virreinato y la República la Ruta de intercambio cultural y comercial siguió siendo Ayabaca hace no más de 50 años en que se empieza a priorizar la ruta de la costa beneficiándose las ciudades de Sullana y Piura, relegando por ende nuestro desarrollo.

### **2.21.1 Etimología del vocablo Ayabaca**

Etimológicamente Ayabaca viene de dos voces quechuas: Aya=muerto, cadáver o sepultura y Huaca=lugar sagrado o adoratorio; deviniendo estas voces en el “Lugar Sagrado o Adoratorio de los Muertos”, ya que guardaban un gran respeto por sus habitantes, prueba de ello es la manera de exhumación en grandes ollas funerarias, en posición fetal simulando en el útero de la Gran Mamapacha. Perpetuándose así la vida después de la muerte; en este contexto el nuestro vendría hacer un feto, la olla el vientre de la naturaleza, trasladándose a una dimensión especial desde donde continuaba trabajando por el bienestar del Ayllu. Asimismo luego de la conquista de los Guayacundos, por las tropas de Túpac Yupanqui, estas estuvieron llenas de cadáveres de los hombres que prefirieron morir de pie antes de vivir de rodillas sometidas al imperio, motivo por el cual merecieron y siguen mereciendo nuestra gran admiración y respeto por las generaciones actuales. En conclusión Ayabaca se deriva de la voz quechua “Ayahuaca” que al castellanizar, según la opinión autorizada del citado Germán Leguía y Martínez. La partícula quechua: “Hua”, se ha convertido en “Va”, de acuerdo a la tónica del castellano: del mismo modo que otros vocablos quechuas han seguido este mismo proceso fonético como: Yaraví, de Yahuarí, Viracocha, de

Huiracocha; Virú, de Huirú, Vilca de Huilca; advirtiéndose que en estos casos la escritura ortográfica es propiamente con “V” y no con “B”, como solía presentársele en muchos escritos y especialmente en la correspondencia oficial. El mal uso de la palabra Ayabaca, porque la “B” solamente se pronuncia con los labios (labial); se debe a la Ley del menor esfuerzo, que empuja a simplificar el sonido y escritura de la palabra verdadera Ayabaca, porque se requiere mayor esfuerzo para pronunciar la “V” con dientes y labios (dentilabial).

## **2.22 Recursos Turísticos**

### **2.22.1 Bosque de Cuyas**

El Bosque de Cuyas es un remanente de bosque ubicado al noroeste de la ciudad de Ayabaca aproximadamente a 5Km. El acceso es fácil a través de una trocha carrozable que une a su paso al poblado de Yacupampa, de ahí llegando a un sitio denominado localmente como los Cocos. Allí existe una bifurcación. La carretera a la derecha continúa uniendo caseríos hasta llegar a la frontera y el puente internacional en Espíndola. La carretera a la izquierda representa el comienzo del bosque de Cuyas. La trocha empieza a bajar en medio del bosque a hasta encontrar otra bifurcación, hacia abajo conduce a los poblados de la zona baja del bosque y la que sigue horizontalmente une a los poblados de la zona alta del bosque. Cabe mencionar que los Cocos es un sitio donde se observa parte del bosque, con el Cerro Yantuma a la izquierda y el Cerro Chacas a la derecha.

En general el bosque se distribuye entre los 2,600m y los 2,978m, a mayor elevación el bosque esta reemplazado por bosque enano o matorral con presencia de gramíneas características de zonas de páramo. El área de estudio abarca las laderas sur - occidentales de la cuenca del río Calvas afluente del río Catamayo-Chira, el cual sirve como límite geográfico entre Ecuador y Perú. Su ámbito está surcado transversalmente por una serie de pequeñas quebradas de primer y segundo orden, que desembocan finalmente a las quebradas Cuyas y Ambasal, ambas de segundo orden.

Los cursos de agua de primer orden se sitúan en la parte alta de la montaña, teniendo pendientes entre 20 y 30 por ciento, con longitudes máximas entre 100 y 400m; y vertientes de forma alargada cuyo ancho medio es de 2m llegando a cubrir extensiones de hasta 6 metros en épocas de avenida siendo estas las más numerosas (aproximadamente 45); por lo tanto su control antropogénico tendrá incidencia significativa sobre las laderas de cultivo y pastoreo que surcan esta micro cuenca. Solamente existe un curso de segundo orden (quebrada Mayancoca) que discurre sobre pendientes de 10 a 20 por ciento, su ancho promedio es de 4m en época de estiaje, pero en tiempos de avenida alcanza los 12m en sus zonas más amplias. En ambos casos, la profundidad media de la caja del curso fluctúa entre uno y cinco metros.

Los criterios para el control de la erosión en el lecho y en las cárcavas, se realizan disminuyendo la velocidad del agua a valores que no produzcan la remoción del material original, la erosión de sedimentos y materiales gruesos como gravas, cantos rodados y materiales finos cohesionados; dependerá principalmente del control que se ejerza en este ecosistema en la fragmentación del bosque para el cultivo de pastos (invernas), apertura de chacras y pastoreo de animales. De esta manera se aprecian parches o remanentes boscosos primarios en las zonas con mayor pendiente. Estos se ubican en zonas muy quebradas de los andes atravesando esta región y desplegándose en múltiples ramificaciones formando una verdadera trama de laberintos, que en los lugares llanos son muy escasos; en cambio las quebradas profundas con paredes rocosas, lomas y zonas agrestes constituyen las características dominantes. Sin embargo en medio de este panorama de moles andinas surgen elevaciones que sobresalen de la generalidad como es el Yantuma con 2,795m al norte de la ciudad de Ayabaca que se corta casi perpendicularmente hacia las colinas de Ambasal (Cerros del Guayabo y el Cerro Huambo). Seguido como contrafuerte del cerro Cumacha de 2,723m. El cerro Chacas con 3,039m que tiene la forma de un puente de donde se dominan los cuatro puntos cardinales. El bosque de Cuyas presenta laderas fuertes y moderadamente inclinadas influyendo en la profundidad, productividad y fertilidad del suelo, cubierta vegetal y susceptibilidad a la erosión por efecto de las lluvias.

### **2.22.2 Complejo arqueológico de Aypate**

Ubicado a 2,823m a 49 Km de la ciudad de Ayabaca, vía una trocha carrozable desde la Plaza Central se llega en camioneta a 2 horas. Aypate fue un centro cultista preincaico, donde tras una larga lucha Túpac Yupanqui, logró vencer a los antiguos Guayacundos-Ayahuacas y construyeron el centro administrativo - ceremonial de Aypate, desde el cual los incas controlaron esta importante zona como en el área septentrional andina.

Es el principal atractivo de la sierra de Piura, de origen precolombino, edificado en el siglo XV. Aypate es considerado el Macchu Picchu del norte por las características de construcción Inca que contiene; así tenemos la Plaza Central, el Acllawasi, el Pozo de Ofrendas, la Kallanca, el Ushnu, el CapacÑan y el Mirador desde donde se podía ejercer un férreo control de las cuencas adyacentes al centro. Aypate ha sido restaurado durante los años 1996 y 1999 conservando su original estructura y material. Ha sido declarado como Capital Arqueológica de la Región en el año 1995 por el INC – Piura, a través de la Resolución 02-05-INC – Región Grau. La época más recomendable para su visita es entre los meses de junio a diciembre.

#### **2.22.2.1 Aypate estructura Inca**

Aypate es una estructura inca construida a fines del siglo XV (hacia 1480, aproximadamente), sobre la base de un Santuario Regional, que tal vez los propios Guayacundos habían heredado de una época anterior. La sociedad de los Guayacundos o “Wayakuntu”, parece haber tenido una fuerte organización tradicional cuyas jerarquías no habrían estado conformadas alrededor del poder político, sino más bien en torno a lo que hoy conoceríamos como Jefaturas Sacerdotales o Religiosas. Sin idealizarlos, habría que reconocer que estos especialmente eran los mayores sabios de aquella época y sociedad; por tanto sus conocimientos tendrían relación con la medicina, el uso de plantas y diversas formas terapéuticas, pero seguramente, incluían también un buen manejo de la astronomía. Además, en sus relaciones con el resto de la población también necesitarían habilidades narrativas, oratorias, musicales y artesanales, considerando las actividades virtuales que estarían a su cargo. El equivalente contemporáneo de un “jefe” Guayacundo, sería algo así como un Maestro

Curandero de alto rango, pero la propia idea de jefatura no tendría el mismo sentido que le damos actualmente. Cuando algunos documentos históricos mencionan los tres distritos de “Ayahuaca, Caxas y Calvas”, esa referencia podría indicar no solamente algunos límites geográficos, sino también una antigua estructura social con tres grandes estamentos:

Los Sacerdotes o Especialistas en lo sagrado, los guerreros – cazadores y los artesanos. Si estas jefaturas tenían reconocimiento social, era porque la población regional les reconocía virtudes como organizaciones y maestros. El hecho de que estos Centros estuvieran ubicados en la Sierra, quizá tenían alguna relación, entre otras razones, con la enorme concentración de fuentes de agua (paramos, lagunas y bosques de neblina) que alimentan todas las formas de vida y calman la sed de todo el departamento.

#### **2.22.2.2 El Acclawasi de Aypate**

El Acclawasi o Casa de las Escogidas (Acclasca = cosa escogida y Wasi=casa), era un edificio que albergaba a las mamaconas o acllas, mujeres escogidas para desempeñar importantes actividades al servicio del Estado Inca. El Acclawasi de Aypate se ubica hacia el sur de la plaza, es el sector más grande y homogéneo de Aypate, está conformado principalmente por canchas a unos 2841 m.s.n.m. aproximadamente. Algunas características arquitectónicas que este sector fue construido como un todo articulado, pero controlando el acceso al interior del mismo y hacia algunas de las canchas. Las particularidades del Acclawasi de Aypate son:

- El encontrarse rodeado de un muro perimétrico, edificado sobre los bordes de las terrazas constructivas, que separa la plaza del interior del sector.
- La vista de planta del sector que adopta la forma de un conopa (Figura de camélido hembra sentada). El Sector B define el cuello y la cabeza (recinto principal), el Sector a forma el pecho, el sector D constituye el vientre y la parte hueca de la conopa, el Sector E la posterior que está orientada hacia la cumbre del cerro (la posición sentada del camélido hembra es adoptada cuando se aparea con el macho). No considero que la forma de camélido y la distribución de los sectores que corresponden a las partes del mismo sean casuales. Es posible que las mujeres que habitaban el Acclawasi hayan estado dedicadas al culto a la prestigiosa deidad que mora en el cerro.



El Apu Aypate es considerado, en la actualidad, como el macho protector y fundador del ganado. Estructuras zoomorfas para el plano de planta de Pampu, Paramonga, Cusco, han sido planteadas por varios investigadores. La estructura zoomorfa es apreciada en el Acclawasi de Aypate, no en todo el asentamiento.

#### **2.22.2.3 Leyenda de Aypate**

Contaban las personas mayores, que toda región, antiguamente, era el lugar preferido de las fieras más salvajes y hasta los hombres que habitaban aquí eran como fieras. Tenía que ser así para enfrentar las duras condiciones en que vivían. No había paz entre los pueblos, que se enfrentaban constantemente. Esta situación se agravó más todavía, al llegar una época de sequía terrible. La tierra estaba desolada, los ríos estaban secos, apenas tenían un hilo de agua. Los pueblos pasaban hambre, los niños lloraban y morían, los guerreros se mataban y ensangrentaban la tierra. En medio de todo esto, había un pueblo que mantenía un poco de orden y que vivía en la parte más alta de las montañas, entre las Lagunas y los pajonales, donde criaban su ganado. El gobernante había sido un hombre sabio, pero ya los años y las dolencias le impedían continuar. Él tenía una hija o nieta, que era una joven muy hermosa y muy inteligente. Viéndose enfermo le pidió a la joven que buscara un esposo para asegurar su descendencia. Ella, la joven, estaba de acuerdo en casarse, pero viendo que los pretendientes serían aquellos hombres feroces que llenaban de sangre la tierra, quiso escoger uno que fuera diferente. Para esto, puso la condición de que sólo se casaría con aquel que pudiera capturar un ciervo salvaje, un venado de la montaña y traérselo, sin causarle ningún daño al animal. Pronto empezaron a llegar los aspirantes con sus trofeos, inmensos venados, atados y sujetos con sogas bien fuertes, pero todos tenían alguna lesión: una pata golpeada, heridas en el cuello, un cuerno roto, etc. Cuando parecía que ninguno de los pretendientes cumpliría con la prueba, vieron que a lo lejos venía un joven vestido de blanco y acompañado de un ciervo de gran tamaño que caminaba mansamente a su lado, llevando una carga de cuerdas y lazos sobre el lomo.

Otros dicen que el propio joven venía montado en el ciervo y que una luz brillante salía de su rostro. La poderosa cornamenta del ciervo, con el reflejo de la luz del sol, también brillaba y parecía estar hecha de oro. El único lazo que le sujetaba al *cuello era un cordón* muy delicado, que más parecía un adorno. En ese lugar, y en ese momento aquel ciervo era el único que no tenía heridas. El joven iba a pasar de largo, pero lo llamaron. El gobernante quiso reconocerlo como ganador de inmediato, pero los pretendientes se opusieron, diciendo que el joven no estaba en competencia y que el ciervo que traía no parecía haber sido capturado, que seguramente lo había criado desde pequeño. Pero la joven princesa ya había decidido, dejó su lugar, se acercó al joven saludándolo y le preguntó si quería tomarla por esposa, el joven respondió que se sentía muy halagado, pero que él no era un guerrero ni estaba acostumbrado a gobernar, y que apenas podía gobernarse así mismo. Entonces tomó la palabra el anciano gobernante, para decir que el dominio de uno mismo es el más difícil de todos los gobiernos.

Con esto, expresó su aprobación al matrimonio y ordenó que los sacerdotes le den su bendición a la pareja de inmediato. Los otros pretendientes, que eran feroces guerreros y cazadores, vestidos con pieles de pumas y osos, con cinturones de serpientes, con plumas de águila y con cabezas de guerreros vencidos, como trofeos, se sintieron despechados y desataron a los animales que habían cazado, para dejarlos ir, pero el joven tejedor, viendo que los venados se estaban escapando, alzó la mano y emitió un alto sonido, como un canto. Todos los venados heridos se detuvieron mirando al joven que los llamaba, y contestaron con un balido suave y en seguida se acercaron a él, inclinando la cabeza al llegar a su lado. El joven los enlazó para devolverlos a sus dueños y, en ese momento, aquellos feroces guerreros se despojaron de sus armas, se arrodillaron y reconocieron al joven como su Señor. Dicen que hasta el cielo tuvo gusto y le dio un beso de lluvia a la tierra. Los jóvenes se casaron y tuvieron un gobierno sabio y justo que dejó muchas enseñanzas. Todo gracias a aquel hombre conocido con el nombre de “AIPA ATIQ” o Aypate que significa “el que alcanza lo más alto”.

### **2.22.3 Bosque de Aypate**

El Complejo Arqueológico de Aypate está rodeado por un bosque en el que sobresale su flora silvestre como: orquídeas y bromelias, además de su fauna representada por la pava barbada, el tucán-andino. Desde la plaza central del distrito de Ayabaca se llega en camioneta en dos horas.

### **2.22.4 Los Petroglifos del Valle de Samanga**

Los antiguos Samangas tienen un origen amazónico y llegaron hasta esta zona atravesando el Abra de Porculla, sobresaliendo en la escultura y el arte rupestre plasmando en grandes moles de naturaleza volcánica. Los petroglifos que se encuentran en esta comunidad son testimonios de la existencia de una etnia que habitó Ayabaca a inicios del Período Formativo Pre-Chavín. El Valle mismo es de origen glacial. Según apreciaciones que han realizado los arqueólogos, se puede identificar la existencia a una clase dirigente sacerdotal que manejaba los movimientos de los astros, conocimientos necesarios para sus actividades agropecuarias. Los Samangas atribuyen sus poderes a las fuerzas de la naturaleza a la cual rendían culto. Entre sus principales divinidades estaban el Sol, la Luna, el Rayo, la Serpiente, la Huachuma (cactus del San Pedro); todos ellos representados en monolitos y petroglifos.

#### **2.22.4.1 Piedra del Juzgamiento**

Es uno de los monumentos más importantes de esta localidad y uno de los más significativos de Samanga por el tema tratado y por el estilo de las figuras. El motivo principal de este monumento lo constituyen figuras humanas estilizadas del tipo “palitos de fósforos”. Algunas están representadas en posesión erecta, otras con la cabeza hacia abajo y pies hacia arriba, como desplomándose. Las manos tienen 3 a 5 segmentos que representan los dedos. Más arriba hay una línea asociada a un semicírculo en el que se destaca una figura echada. De la línea horizontal bajan dos segmentos conectados a dos figuras de rostro cuadrado y cuerpo rectangular.

## **Interpretación**

La “Piedra del Juzgamiento”, al parecer representa una escena de captura de hombres por otros que están vestidos de escafandra y que disparan cuerdas con las que atrapan a los asustados hombrecillos de cabeza redonda que huyen, mientras que los cazadores tienen las cabezas cuadradas con antenas que le salen de la parte superior de la cabeza. En la parte alta de la piedra otra escena acompaña al cuadro una cúpula invertida en cuyo interior se ve a un personaje con posesión fetal de cara al cielo, de la parte superior de la cúpula invertida se dibuja una línea de cuyos extremos se sostienen dos seres, uno por lado, los mismos que tienen las cabezas cuadradas al igual que el cuerpo al final del mismo se ven cuatro tentáculos, con el que tiene uno de ellos, atrapado a uno de los hombrecillos por la cabeza, aún más alto se dibuja una esfera con una línea céntrica que lo atraviesa de lado a lado y aún en lo más alto un círculo a modo de luna llena. La representación se puede apreciar a un golpe de vista, es como estar mirando una fotografía tomada con un lente de alta precisión en donde el artista ha buscado el mejor ángulo. Cada escena puede tener un mensaje así como el cuadro mismo. Para resaltar las figuras es necesario teñirlas con tizas, tarea que requiere paciencia y sobre todo de interés y tiempo. Para repintar “la Piedra del Juzgamiento”, entre dos personas se demora 54 minutos y se usan 32 tizas, eso nos puede dar una idea del tiempo que tardó el artista en plasmar su obra, friccionando la roca con otra piedra hasta formar el cuadro, delineando los trazos con un ancho de un centímetro cada línea y con una profundidad de medio centímetro.

Ubicación: Ubicado 200m de la casa del Sr. Julio Merino

Dimensiones: 4.50 x 3.30 x 1.10m.

#### **2.22.4.2 Piedra Piramidal**

Se encuentra ubicada en el terreno del Sr. Arturo Flores a un gran rostro del cual se halla un círculo con dos apéndices (brazos) sobresalientes hacia arriba que terminan en dos puntos. A la izquierda, un pequeño círculo con un punto central. A la derecha, un rostro de contorno cuadrado con ojos representados en forma de cruz. Del rostro se destaca un apéndice hacia abajo: La forma peculiar de los ojos y la presencia de una sogá indica posiblemente tratarse de una cabeza trofeo con ojos cerrados por espinas. A su costado un pequeño rostro en asociación a una línea que nace de él “cabeza sobre cuerda”.

Dimensiones: 4 x 4.70 x 3.25 m

Distancia: A 10 minutos de El Toldo (a pie).

#### **2.22.4.3 Piedra de los pies estilizados**

Se encuentra ubicada en el terreno del Señor Alejandro Merino. Bloque lítico de forma irregularmente redonda. En su parte superior, en asociación con restos de litograbados destruidos por el fuego, se halla una línea que, siguiendo una percusa irregular, corta por la mitad cuatro cúpulas: dos mayores y dos menores. Más abajo, en la parte de la piedra que mira hacia el Oeste, se halla un gran rostro del tipo “con anteojos”.

El elemento más representativo e importante de la piedra en mención es la representación de dos pies estilizados, cuidadosamente grabados.

Dimensiones de la piedra: 1.85 x 5.75 x 2.30 m (parte superior de los grabados).

Dimensiones de los pies: 26 x 9.5 cm.

Distancias: A 15 minutos de El Toldo.

#### **2.22.4.4 Piedra del Pozo de Ofrendas**

Ubicado en la parte alta de El Toldo, a 350 metros cerca de la casa del Señor Manuel San Martín. Esta piedra tiene la característica de ser redonda, que sobresale en su mitad del terreno. En la parte superior se halla una cúpula artificial muy regular, en forma de copa, con un diámetro de 19.5cm y una profundidad de 7.5cm copa. “Probablemente destinada a recibir ofrendas” En la parte baja de la cúpula artificial se hallan dos rostros grabados con ojos, nariz y boca.

Dimensiones de la piedra: 1.35 x 0.80 cm

#### **2.22.4.5 Piedra del Altar**

Este monumento se ubica en la parte baja de El Toldo, en el Sector conocido como el Tuno de Samanga. Esta impresionante piedra está ubicada muy cerca al río Espíndola. En su parte superior los antiguos Samangas plasmaron la milenaria visión de los tres mundos: Hanan, Kay y Ucu Pacha. Esta mole concentra una gran variedad de motivos, entre los que destacan: Un personaje principal con un báculo irradiando cuatro áureas, ubicado en el centro de una línea horizontal que uniría los tres mundos. A su lado izquierdo hay otro personaje de menor rango, pues no tiene báculo e irradia una sola área.

La derecha del personaje principal está representada una serpiente bicéfala, orientada de este a oeste atravesando la línea horizontal. En el extremo izquierdo superior de este personaje, en la zona Hanan, hay un ser mítico con un cuchillo en su mano derecha y en su mano izquierda, colgando de una soga, una cabeza trofeo. En la zona Ucu se representan tres figuras alargadas (al parecer fardos funerarias); y un sol decayendo que representaría el ocaso de día. Esta gran mole es conocida por los comuneros como “Piedra de Altar” por su planicie, que parece una gran mesa.

Dimensiones de la Piedra: 6.85 x 7.9 x 4.50m

Distancia: A 2 horas de El Toldo (a pie).

#### **2.22.4.6 El Monolito de San Pedro**

Este valioso monolito actualmente se encuentra en el frontis de la Capilla de El Toldo. Este monolito es conocido con el nombre de “San Pedro” por su clara forma que representa al cactus.

La particularidad de este “San Pedro” es que está antropofitomorfo, teniendo un rostro humano en su parte superior y en la corona una oquedad donde vierten la sustancia que luego han de “signar” los oficiantes del ritual. Su nombre ancestral era Huachuma o Achuma que contiene propiedades alucinógenas que permiten “ver” al maestro curandero más allá de donde puede ver cualquier ser humano.

#### **2.22.4.7 Piedra del Personaje con rostro cuadrado**

Ubicado a 400m del cementerio de Espíndola, a unos 2,290m, bloque lítico con una cara superior plana y oblicua hasta el Este. En la cara se halla un personaje de rostro cuadrado con una especie de gorro y cuerpo de forma globular.

#### **2.22.4.8 Piedra de los Danzantes de Espíndola**

En el Sector de Espíndola de la Comunidad e Samanga, a 2,100m, en el potrero del Sr. Napoleón Gaona, están gravados unos petroglifos, que miran hacia el oeste, donde se oculta el sol y se inicia la noche. Los tres personajes que están grabados representan a un varón, mujer e hijo danzando. Estos personajes están ataviados con un plumaje en la cabeza y en la parte superior de la mole está gravada la luna llena, en una clara alusión de agradecimiento por las lluvias y sus cosechas. La cara del bloque donde se hallan los petroglifos mide 2.15 de altura por 1.87m de ancho.

### **3      CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1    Tipo, Nivel y Diseño de Investigación**

##### **3.1.1   Tipo de Estudio:**

Método de investigación: Investigación Cuantitativa

Tipo de investigación: es de carácter descriptivo

Descriptiva porque uno de los objetivos es describir el perfil de los visitantes del distrito de Ayabaca.

##### **3.1.2   Diseño de Estudio**

Esta Investigación es de tipo No Experimental – Transaccional.

Es no experimental porque la información se tomará tal y como se encuentra en el medio sin intervención alguna del investigador. Es transaccional porque se tomará una única observación de cada elemento de la muestra.

#### **3.2    La Población y muestra**

##### **3.2.1   La Población en estudio**

**Todos los visitantes turistas y excursionistas**

En el caso de los excursionistas:

- i.      Población mayores de dieciocho años de edad, de la zona urbana del distrito de Ayabaca que realizan excursiones a la zona y cuyo tiempo de traslado entre la localidad – recurso– localidad y en la visita al recurso turístico sea menor a 24 horas (no requiere pernoctación).

En el caso de los turistas:

- ii.     Los arribos de turistas que visitan el distrito de Ayabaca.



### **3.2.2 Selección de la Muestra**

#### **Tipo de Muestreo**

El tipo de muestreo utilizado es el Muestreo Aleatorio Simple.

#### **3.2.2.1 Cálculo del tamaño de la muestra**

##### **Cálculo del tamaño de muestra para población finita**

##### **Tamaño de la muestra para los turistas:**

El tamaño de muestra ha sido calculado con el número de arribos nacionales e internacionales, lo cual es una población finita.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se tienen en cuenta las siguientes especificaciones: Nivel de Confianza 95% ( $Z=1.96$ ), Error máximo admisible  $\pm 5\%$  y Probabilidad de Éxito de 0.5.

De esta manera se obtiene:

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{(E)^2(N - 1) + (Z)^2(P)(Q)}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(13556)}{(0.5)^2(13555) + (1.96)^2((0.5)(0.5))} = 373.6$$

$$n=373.6=374$$

##### **Tamaño de la muestra para los excursionistas**

El tamaño de muestra ha sido calculado con el número de población de la zona urbana mayores de dieciocho años de edad del distrito de Ayabaca, lo cual es una población finita.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se tienen en cuenta las siguientes especificaciones: Nivel de Confianza 95% ( $Z=1.96$ ), Error máximo admisible  $\pm 5\%$  y Probabilidad de Éxito de 0.5.

De esta manera se obtiene:

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{(E)^2(N - 1) + (Z)^2(P)(Q)}$$

$$\frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(5088)}{(0.05)^2(5087) + (1.96)^2((0.5)(0.5))} = 357.26$$

$$n=357.26= 358$$

### **3.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

La técnica empleada en esta investigación es un cuestionario y el instrumento la encuesta. Según, Sabino (1996), la encuesta es exclusiva en las ciencias sociales y se basa en el acopio de datos obtenidos de forma escrita, mediante una herramienta o formato en papel contentivo de una serie de preguntas abiertas y cerradas.

En este caso, el proceso de recolección de datos se ha efectuado con dos encuestas una dirigida a los turistas y la otra a los excursionistas que son las personas de la zona urbana mayores de dieciocho años que viven en el distrito de Ayabaca.

### **3.4 Análisis de datos**

Los datos han sido ejecutados con ayuda del programa IBM SPSS 19, que es una herramienta estadística que sirve para el manejo de análisis estadístico.

## **1.2. Validación del instrumento**

Para la validación de instrumentos, se utilizó el método de validez de contenido a través del criterio de jueces, con la petición de que estos manifiestan su opinión sobre la unicidad, pertenencia y relevancia de los ítems y proporcionen una valoración, Los instrumentos fueron presentados a dos expertos docentes uno de la especialidad de estadística y el otro; en Turismo, con la finalidad de hacer reajustes y verificación de la claridad de los instrumentos, así como variar algunos ítems para su mejor comprensión.

Experto 1 consideró que la cantidad de ítems es apropiada para la resolución de mis objetivos; así como su coherencia.

Experto 2 estableció que la cantidad de ítems de los instrumentos es suficiente, así como la consistencia es apropiada.

Al término de la revisión de los instrumentos, se ha recibido las diversas sugerencias de los docentes expertos, los cuales se han corregido según sus observaciones.

## **3.5 Método de análisis de datos**

Se utilizó la estadística descriptiva: tablas de distribución de frecuencias, para lo cual se hará uso del Programa estadístico SPSS versión 19.0.

### **Proyección de la población de referencia de turistas**

Para la proyección de la población de referencia de turistas mayores de dieciocho años de edad se ha utilizado como método de proyección la regresión lineal, ya que es la adecuada para este tipo de datos, debido a que se tiene los datos anuales de los turistas que visitan el distrito de Ayabaca. La expresión matemática para la proyección es la siguiente:

$$\text{Población proyectada} = Y = a + b \cdot x$$

## Proyección de la población de referencia de excursionistas

Para la proyección de la población de referencia de excursionistas mayores de dieciocho años de edad de la zona urbana del distrito de Ayabaca, se ha utilizado como método de proyección el método de la proyección geométrica, debido a que los datos presentados son datos con periodos muy largos y este método se utiliza cuando tenemos datos poblacionales de censos que se han realizado en periodos largos. La expresión matemática para la proyección es la siguiente:

$$\text{Proyección geométrica} = P_n = P_o (1 + r)^n$$

Donde:  $r = [(P_2 / P_1)^{1/n}] - 1$

Po: Población inicial

Pn: Población final

r: Tasa de crecimiento

n: Tiempo

## Estimación de la demanda potencial para excursionistas y turistas

Para el cálculo de la demanda potencial identifica el **factor de la demanda potencial (Fdp)**. Este factor es la proporción de la población de referencia que estaría dispuesta a conocer el recurso turístico.

Se obtiene a partir de la información recabada en las encuestas realizadas a los visitantes en el centro soporte que estarían dispuesto a visitar el recurso turístico.

El cálculo de la demanda potencial se realizará aplicando la siguiente expresión matemática:

$$\text{Demanda potencial} = Fdp \times \text{población referencial}$$

Reg. 6343 - 28/10/15 UNP

### **Estimación de la demanda efectiva para excursionistas y turistas**

Para obtener la demanda efectiva se calcula el **factor de la demanda efectiva (Fde)**. Este factor es la proporción de la demanda potencial que efectivamente estaría dispuesto a pagar una tarifa para ingresar al recurso turístico. A continuación, la fórmula para la estimación de la demanda efectiva.

$$\text{Demanda efectiva} = \text{Fde} \times \text{Demanda potencial.}$$

## 4 CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Objetivo 1

Determinar la demanda potencial y efectiva de los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.

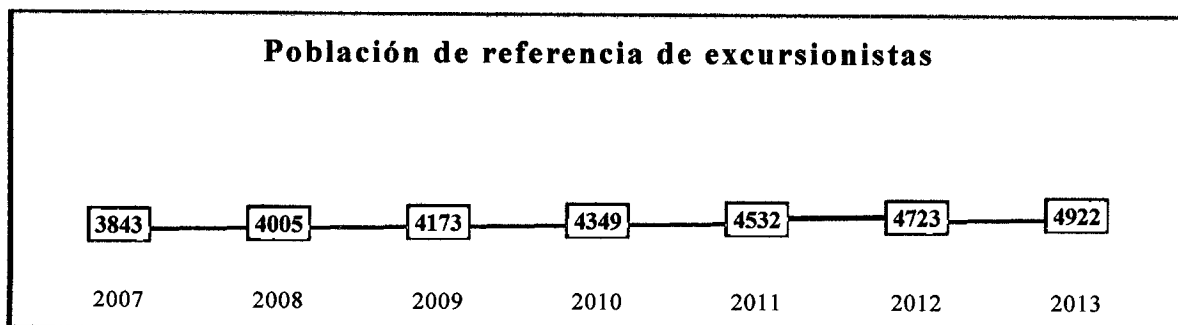
### Población inicial de turistas y excursionistas

**TABLA N° 4.1:** Población de referencia de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana, del distrito de Ayabaca desde el año 2007 hasta el 2013.

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Población	3843	4005	4173	4349	4532	4723	4922

Fuente: CPV Censo Población y Vivienda 2007  
Elaboración propia

**GRÁFICO N° 4.1:** Población de referencia de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana, del distrito de Ayabaca desde el año 2007 hasta el 2013.



Fuente: CPV Censo Población y Vivienda 2007  
Elaboración propia

En el gráfico 4.1 se observa que hay crecimiento en la población de referencia de excursionistas, aplicando la fórmula de la proyección geométrica nos resulta una tasa de 0.04% de crecimiento.

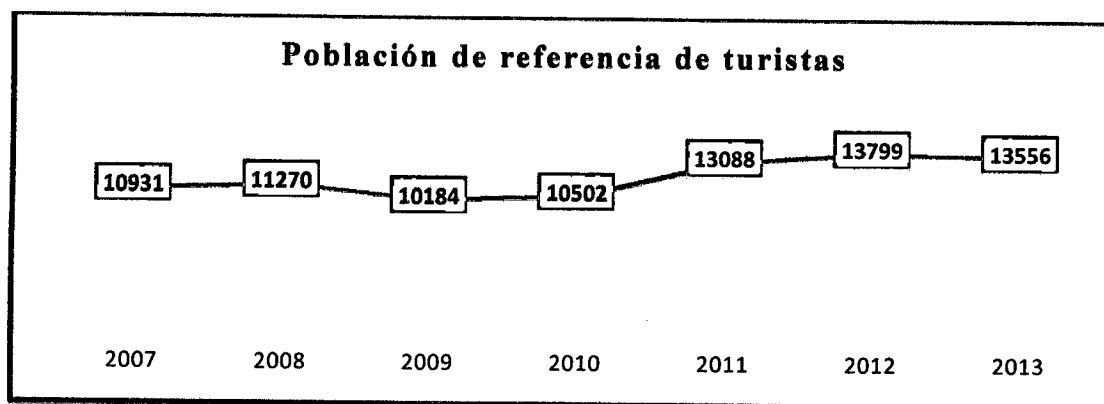
**TABLA N° 4.2:** Población de referencia de turistas que arriban al distrito de Ayabaca desde el año 2007 hasta el 2013

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Arribos	10931	11270	10184	10502	13088	13799	13556

Fuente: Mincetur  
Elaboración propia

**GRÁFICO N° 4.2:** Población de referencia de turistas que arriban al distrito de Ayabaca desde el año 2007 hasta el 2013

El modelo de la regresión lineal resultante es  $y = 565.6x + 9641$



Fuente: Mincetur, 2013  
Elaboración propia

## Proyección de Demanda de referencia de turistas y excursionistas

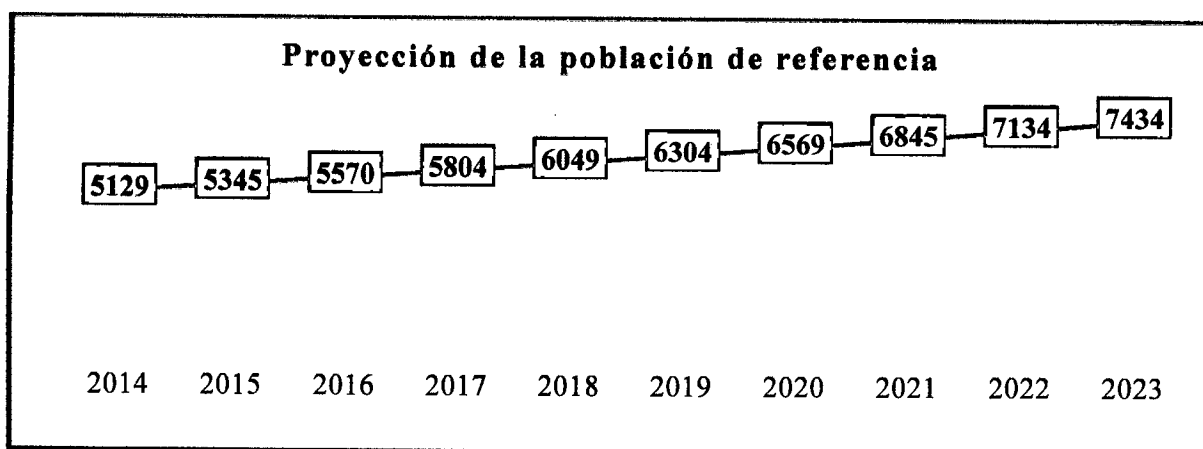
**TABLA N° 4.3:** Proyección de la población de referencia de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana, del distrito de Ayabaca desde el año 2014 hasta el 2023.

<b>Año</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Población</b>	5129	5345	5570	5804	6049	6304	6569	6845	7134	7434

Fuente: CPV Censo Población y Vivienda 2007

Elaboración propia

**GRÁFICO N° 4.3:** Proyección de la población de referencia de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana, del distrito de Ayabaca desde el año 2014 hasta el 2023.



Fuente: CPV Censo Población y Vivienda 2007

Elaboración propia

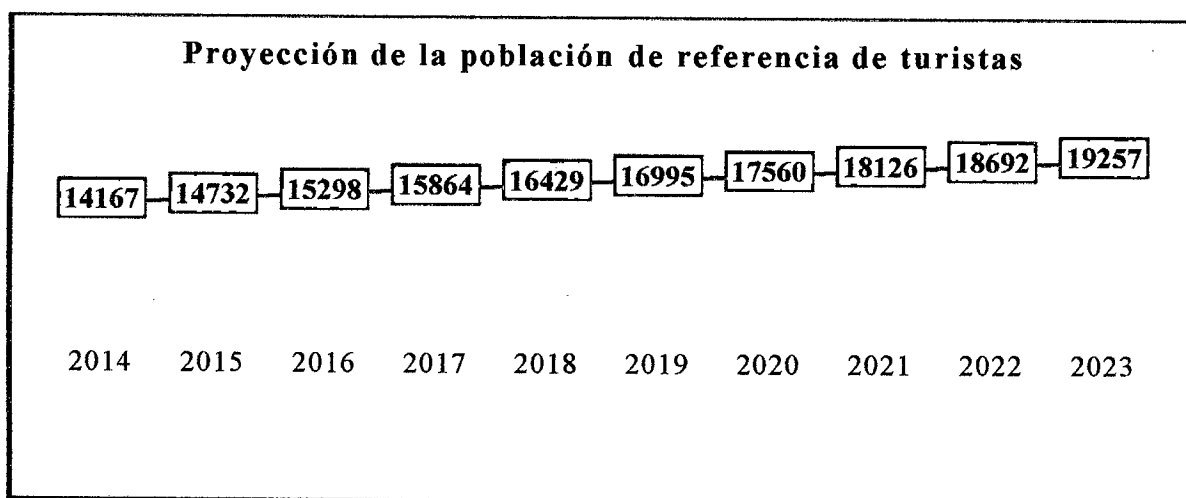


**TABLA N° 4.4:** Proyección de la población de referencia de turistas, del distrito de Ayabaca desde el 2014 hasta el 2023.

<b>Año</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Población</b>	14167	14732	15298	15864	16429	16995	17560	18126	18692	19257

Fuente: Mincetur, 2013  
Elaboración propia

**GRÁFICO N° 4.4:** Proyección de la población de referencia de turistas, del distrito de Ayabaca desde el 2014 hasta el 2023.



Fuente: Mincetur, 2013  
Elaboración propia

### **Proyección de la población de los excursionistas y turistas que visitaron los recursos turísticos del distrito de Ayabaca**

**TABLA N° 4.5:** Excursionistas mayores de dieciocho años de la zona urbana, que visitaron los recursos turísticos del distrito de Ayabaca.

<b>Respuesta</b>	<b>Complejo Arqueológico de Aypate</b>	<b>Bosque de Cuyas</b>	<b>Petroglifos de Samanga</b>	<b>Bosque de Aypate</b>
Si	89.6%	63.8%	42.7%	63.4%
No	10.4%	36.2%	57.3%	36.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

De los resultados, se concluye que de la población total de excursionistas el 89.6% ha visitado el Complejo Arqueológico de Aypate. 63.8% ha visitado el Bosque de Cuyas. El 42.7% Los Petroglifos de Samanga y el 63.4% el Bosque de Aypate.

En ese sentido para proyectar la población de referencia por cada recurso se utilizó los porcentajes de los excursionistas que visitaron los recursos turísticos y se multiplicó por el número de turistas totales proyectados. Los porcentajes a multiplicar son los siguientes:

Complejo Arqueológico de Aypate = 89.6%

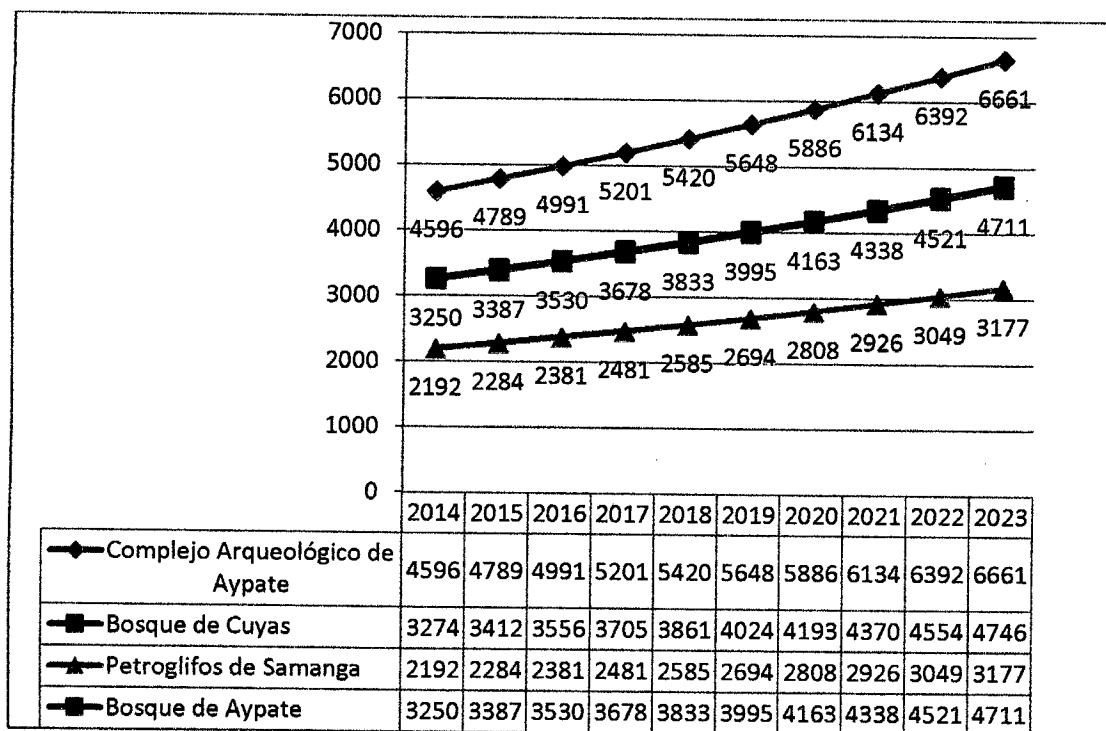
Bosque de Cuyas = 63.8%

Los Petroglifos de Samanga = 42.7%

Bosque de Aypate = 63.4%

**Y obtenemos los siguientes resultados.**

**Grafico N° 4.5:** Proyección de la población de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana que visitaron el distrito de Ayabaca desde el año 2014 hasta el 2023.



Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

En el gráfico N° 4.5 se observa que la predicción de la demanda de excursionistas que visitan los recursos turísticos presenta una tendencia creciente. En comparación al año 2014 la población del Centro Arqueológico de Aypate hasta el año 2023 ha incrementado en 2065, en el Bosque de Cuyas 1471 personas, en los Petroglifos de Samanga 985 personas y en el Bosque de Aypate 1461 personas.

**TABLA N° 4.6:** Turistas m que visitaron los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, desde el año 2014 hasta el año 2023.

<b>Respuesta</b>	<b>Complejo Arqueológico de Aypate</b>	<b>Bosque de Cuyas</b>	<b>Petroglifos de Samanga</b>	<b>Bosque de Aypate</b>
Si	<b>34.3%</b>	<b>20.5%</b>	<b>12.1%</b>	<b>18.0%</b>
No	65.7%	79.5%	87.9%	82.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

De los resultados, se concluye que de la población de turistas que visitaron los recursos turísticos. El 34.3% ha visitado el Complejo Arqueológico de Aypate. El 20.5% el Bosque de Cuyas. El 12.1% Los Petroglifos de Samanga y 18.0% El Bosque de Aypate.

En este sentido para proyectar la población de los que visitaron se utilizó los porcentajes de los turistas que visitaron los recursos turísticos y se multiplicó por el número de turistas totales proyectados. Los porcentajes a multiplicar son los siguientes:

Complejo Arqueológico de Aypate = 34.3%

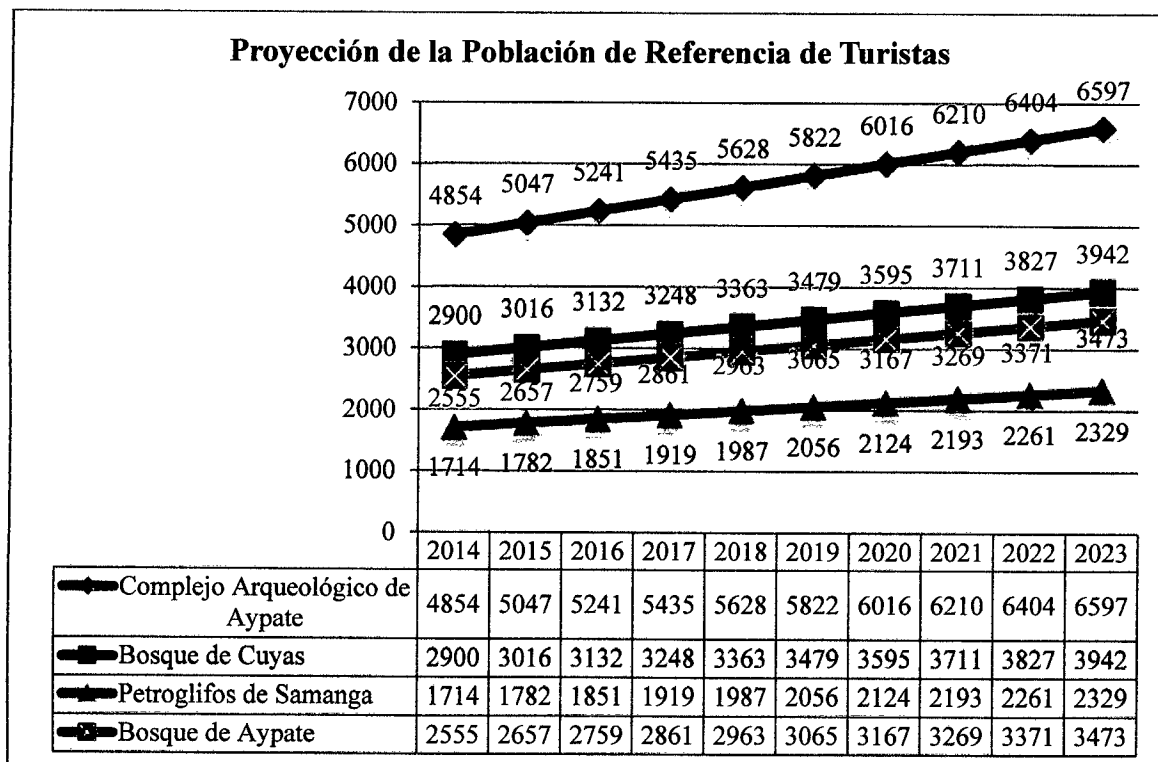
Bosque de Cuyas = 20.5%

Los Petroglifos de Samanga = 12.1%

Bosque de Aypate = 18.0%

**Y se obtienen los siguientes resultados**

**Grafico N° 4.6:** Proyección de la población de turistas que visitaron los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, desde el año 2014 hasta el año 2023.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca, 2014

En el gráfico N° 4.6 se observa que la predicción de la demanda de turistas que visitaron los recursos turísticos presenta una tendencia creciente. En comparación al año 2014 la población de los turistas que visitaron el Centro Arqueológico de Aypate hasta el año 2023 ha incrementado en 1744, en el Bosque de Cuyas 1042 personas, en los Petroglifos de Samanga 616 personas y en el Bosque de Aypate 918 personas.

### Proyección de la Demanda Potencial

Para el cálculo de la demanda potencial se multiplicó la población de referencia proyectada por el factor de demanda potencial (Fdp) que es el porcentaje de los excursionistas y turistas que si están dispuestos a conocer los recursos turísticos.

$$\text{Demanda potencial} = \text{Fdp} \times \text{Población referencial}$$

Fdp= factor de demanda potencial

**TABLA N° 4.7:** Excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana que están dispuestos a conocer los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, desde el 2014 hasta el 2023.

Respuesta	Complejo Arqueológico de Aypate	Bosque de Cuyas	Petroglifos de Samanga	Bosque de Aypate
Si	100.0%	100.0%	96.4%	96.9%
No	0.0%	0.0%	3.6%	3.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

De los resultados, se concluye que de la población de referencia de excursionistas el 100% ha visitado el Complejo Arqueológico de Aypate, 100% El Bosque de Cuyas, 96.4% Los Petroglifos de Samanga y 96.9% El Bosque de Aypate. En este sentido, el factor de la demanda potencial (Fdp) son los siguientes.

Fdp Complejo Arqueológico de Aypate = 100%

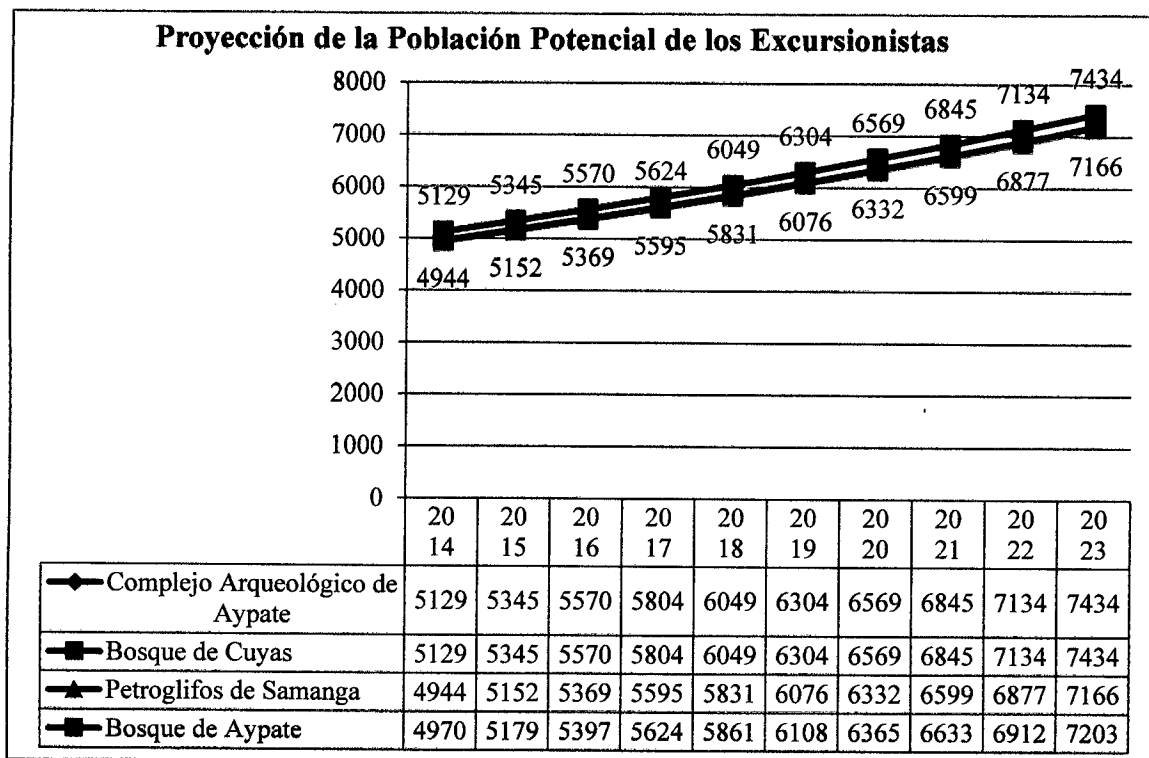
Fdp Bosque de Cuyas = 100%

Fdp Los Petroglifos de Samanga = 96.4%

Fdp Bosque de Aypate = 96.9%

Y estos se multiplican con los datos de la proyección de referencia y se obtiene los siguientes resultados.

**Grafico N° 4.7:** Proyección de la población potencial de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana, del distrito de Ayabaca desde el 2014 hasta el 2023.



Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

En el gráfico N° 4.7 se observa que la predicción de la demanda potencial de excursionistas que están dispuestos a conocer los recursos turísticos presenta una tendencia creciente. En comparación al año 2014 la población potencial del Centro Arqueológico de Aypate hasta el año 2023 ha incrementado en 2305, en el Bosque de Cuyas 2305 personas, en los Petroglifos de Samanga 2222 personas y en el Bosque de Aypate 2233 personas.

**TABLA N° 4.8:** Turistas que están dispuestos a conocer los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, desde el 2014 hasta el 2023.

<b>Respuesta</b>	<b>Complejo Arqueológico de Aypate</b>	<b>Bosque de Cuyas</b>	<b>Petroglifos de Samanga</b>	<b>Bosque de Aypate</b>
Si	100.0%	94.3%	86.0%	90.3%
No	0.0%	5.7%	14.0%	9.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

De los resultados, se concluye que de la población de potencial de turistas, el 100.0% está dispuesto a conocer el Complejo Arqueológico de Aypate, 94.3% El Bosque de Cuyas, 86.0% Los Petroglifos de Samanga y 90.3% El Bosque de Aypate. En este sentido, el factor de la demanda potencial (Fdp) son los siguientes:

Fdp Complejo Arqueológico de Aypate = 94.3%

Fdp Bosque de Cuyas = 86%

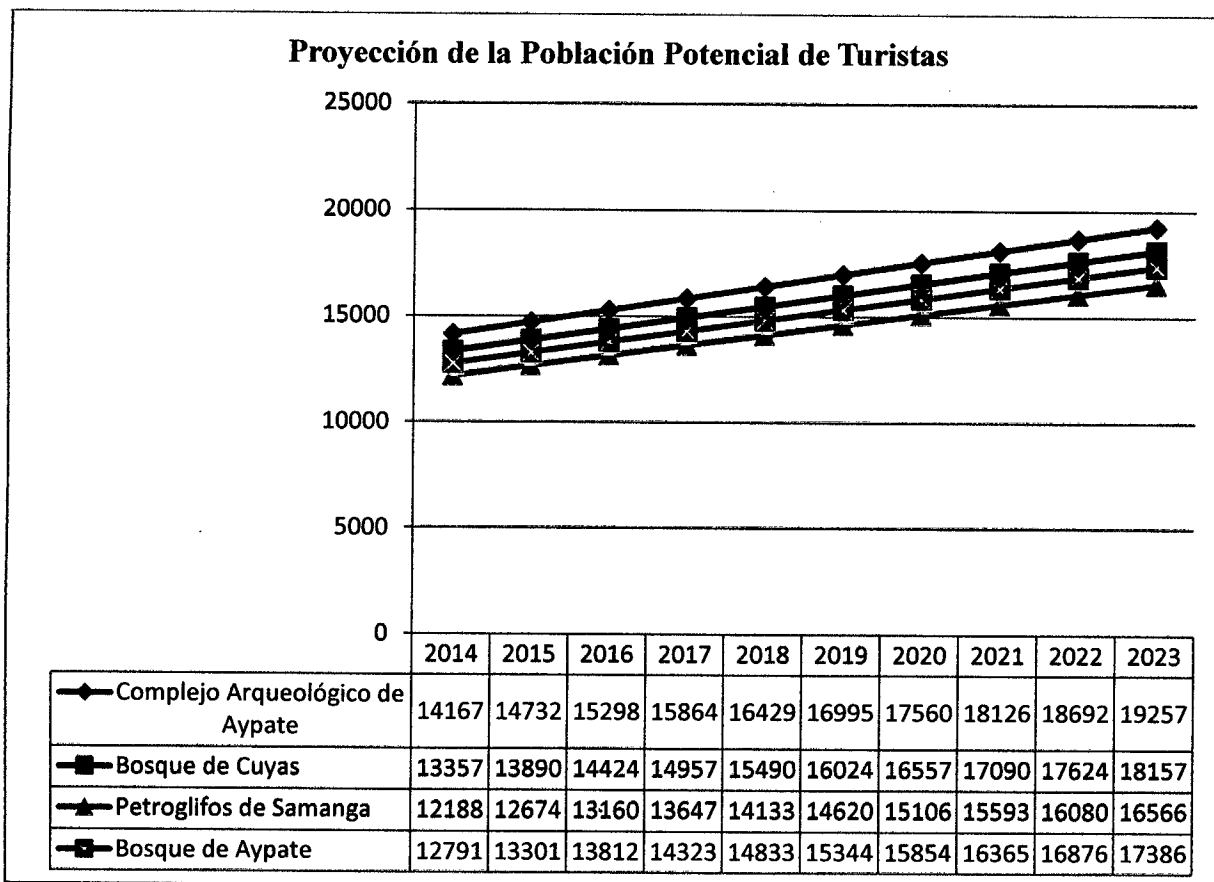
Fdp Los Petroglifos de Samanga = 86%

Fdp Bosque de Aypate = 90.3%



Los Fdp anteriores se multiplican con la población de referencia y se obtiene los siguientes resultados.

**Gráfico N° 4.8:** Proyección de la población potencial de turistas del distrito de Ayabaca, desde el 2014 hasta el 2023.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

En el gráfico N° 4.8 se observa que la predicción de la demanda potencial de turistas que están dispuestos a conocer los recursos turísticos presenta una tendencia creciente. En comparación al año 2014 la población potencial del Centro Arqueológico de Aypate hasta el año 2023 ha incrementado en 5090, en el Bosque de Cuyas 4799 personas, en los Petroglifos de Samanga 4379 personas y en el Bosque de Aypate 4596 personas.

## Proyección de la Demanda Efectiva

Para el cálculo de la demanda efectiva se multiplicó la población potencial proyectada por el factor de demanda efectiva (Fde) que es el valor porcentual de los visitantes que respondieron que si están dispuestos/as a pagar por tarifa de ingreso a los recursos turísticos.

$$\text{Demanda efectiva} = \text{Fde} \times \text{Población potencial}$$

**TABLA N° 4.9:** Excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana que están dispuestos a pagar tarifa por visitar los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, desde el 2014 hasta el 2023.

Respuesta	Complejo Arqueológico de Aypate	Bosque de Cuyas	Petroglifos de Samanga	Bosque de Aypate
Si	60.5%	66.2%	69.0%	69.3%
No	39.5%	33.8%	31.0%	30.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

De los resultados, se concluye que de la población efectiva de excursionistas el 60.5% ha visitado el Complejo Arqueológico de Aypate, 66.2% El Bosque de Cuyas, 69.0% Los Petroglifos de Samanga y 69.3% El Bosque de Aypate. En este sentido, el factor de la demanda efectiva (Fde) son los siguientes:

Fde Complejo Arqueológico de Aypate = 60.5%

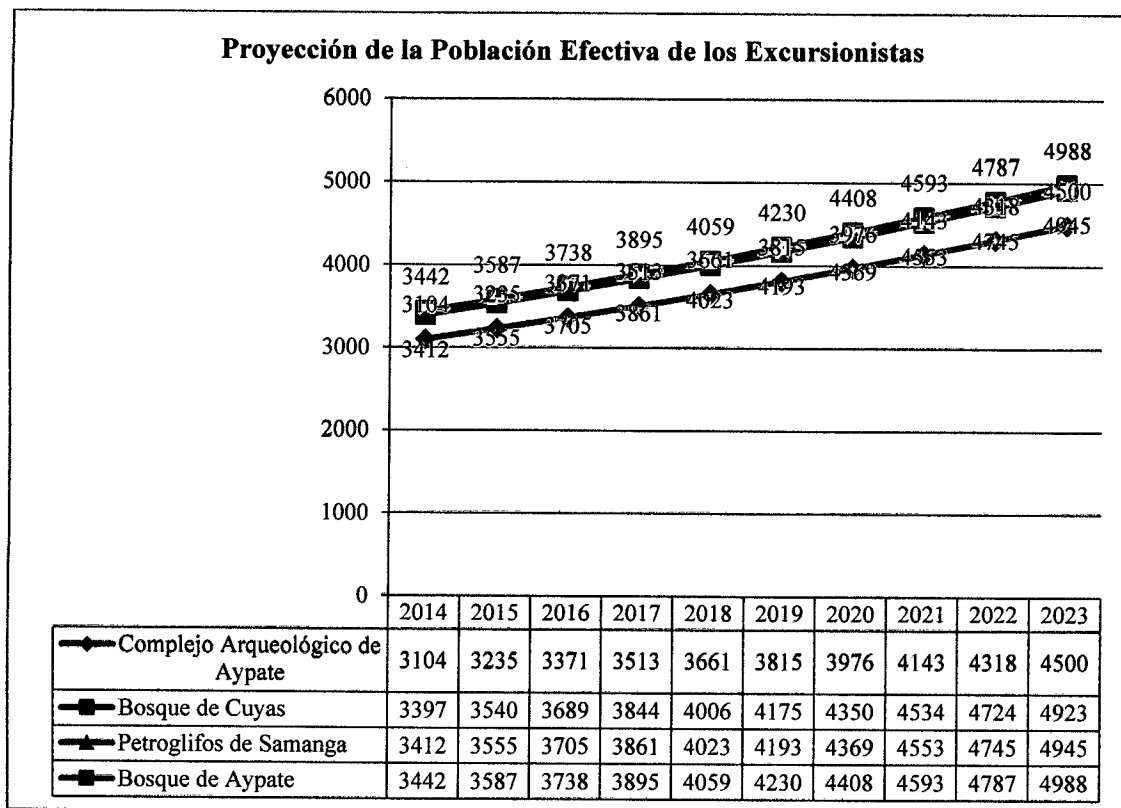
Fde Bosque de Cuyas = 66.2%

Fde Los Petroglifos de Samanga = 69.0%

Fde Bosque de Aypate = 69.3%

Los Fde anteriores se multiplican con los datos proyección potencial y se obtiene la demanda efectiva de excursionistas

**Gráfico N° 4.9:** Proyección de la población efectiva de excursionistas mayores de 18 años de la zona urbana, del distrito de Ayabaca desde el 2014 hasta el 2023.



Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

En el gráfico N° 4.9 se observa que la predicción de la demanda efectiva de excursionistas que están dispuestos a pagar por tarifa de ingreso a los recursos turísticos presenta una tendencia creciente. En comparación al año 2014 la población efectiva del Centro Arqueológico de Aypate hasta el año 2023 ha incrementado en 1395, en el Bosque de Cuyas 1526 personas, en los Petroglifos de Samanga 1533 personas y en el Bosque de Aypate 1547 personas.

**TABLA N°4.10:** Turistas que están dispuestos a pagar tarifa por visitar los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, desde el 2014 hasta el 2023.

<b>Respuesta</b>	<b>Complejo Arqueológico de Aypate</b>	<b>Bosque de Cuyas</b>	<b>Petroglifos de Samanga</b>	<b>Bosque de Aypate</b>
Si	97.8%	98.0%	96.6%	97.4%
No	2.2%	2.0%	3.4%	2.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

De los resultados, se concluye que de la población potencial de turistas el 97.8% ha visitado el Complejo Arqueológico de Aypate, 98.0% El Bosque de Cuyas, 96.6% Los Petroglifos de Samanga y 97.4% El Bosque de Aypate.

En este sentido, el factor de la demanda potencial (Fde) son los siguientes:

Fde Complejo Arqueológico de Aypate = 97.8%

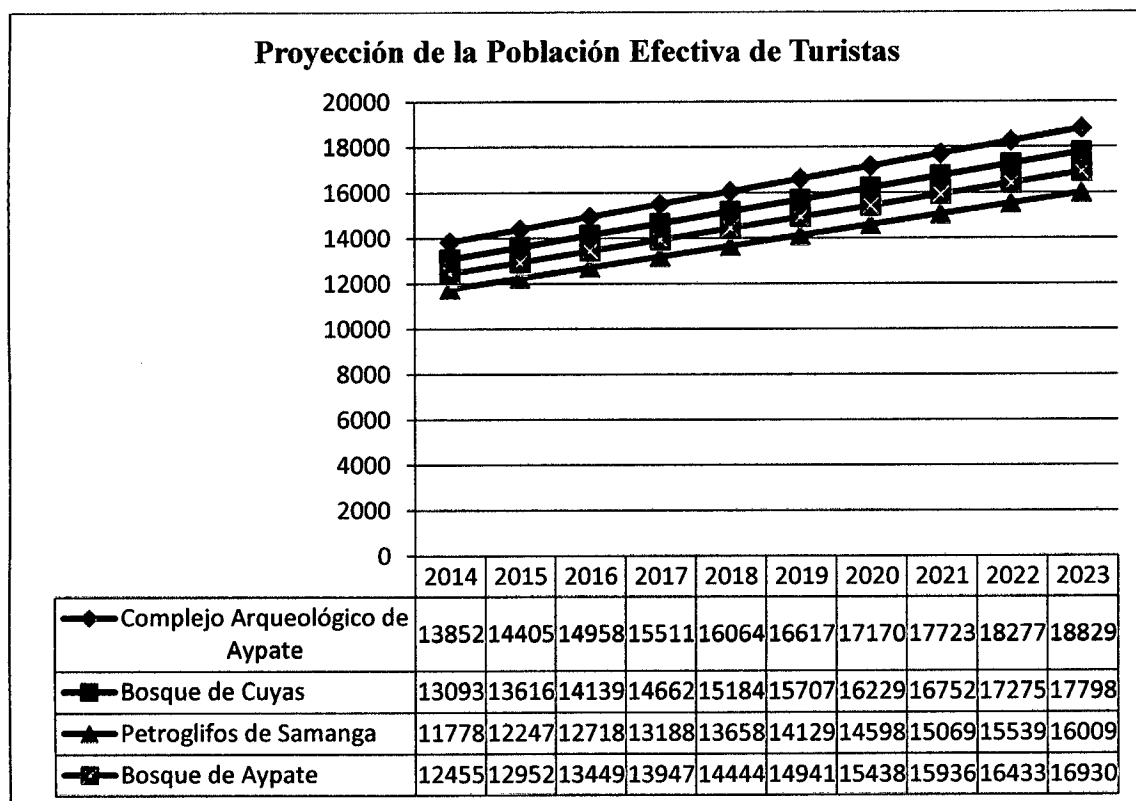
Fde Bosque de Cuyas = 98.0%

Fde Los Petroglifos de Samanga = 96.6%

Fde Bosque de Aypate = 97.4%

Los Fde anteriores se multiplican con la demanda potencial proyectada y se obtiene los siguientes resultados.

**Gráfico N° 4.10:** Proyección de la población efectiva de turistas, del distrito de Ayabaca desde el 2014 hasta el 2023.



Fuente: Encuesta realizada a turistas mayores de 18 años en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú, en el año 2014

En el gráfico N° 4.10 se observa que la predicción de la demanda efectiva de turistas que están dispuestos a pagar por tarifa de ingreso a los recursos turísticos presenta una tendencia creciente. En comparación al año 2014 la población efectiva del Centro Arqueológico de Aypate hasta el año 2023 ha incrementado en 4977, en el Bosque de Cuyas 4704 personas, en los Petroglifos de Samanga 4231 personas y en el Bosque de Aypate 4475 personas.

## Objetivo Específico N°2:

Determinar el perfil de las/os excursionistas y turistas que visitan el distrito de Ayabaca.

**TABLA N° 4.11:** Características Sociodemográficas de las/os visitantes que visitan el distrito de Ayabaca, en el año 2014.

<b>Edad</b>	<b>Excursionistas</b>	<b>Turistas</b>
18-25	56.6%	25.6%
26-33	13.2%	20.3%
34-41	8.9%	18.5%
42-49	8.2%	16.9%
50-57	8.2%	12.1%
58 a más	5.0%	6.6%
Total	100.0%	100.0%
<b>Estado civil</b>	<b>Excursionistas</b>	<b>Turistas</b>
Soltero/a	69.9%	38.2%
Casado/a	20.1%	52.7%
Divorciado/a	1.3%	0.8%
Viudo/a	2.1%	1.1%
Conviviente	6.6%	7.2%
Total	100.0%	100.0%
<b>Sexo</b>	<b>Excursionistas</b>	<b>Turistas</b>
Femenino	42.9%	45.2%
Masculino	57.1%	54.8%
Total	100.0%	100.0%
<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Excursionistas</b>	<b>Turistas</b>
Primaria	4.7%	1.6%
Secundaria	15.0%	12.8%
Estudios Técnicos	23.9%	29.1%
Superior Universitario	56.3%	56.5%
Total	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas y turistas en el distrito de Ayabaca-Piura, 2014.

La tabla N°4.11 presenta el porcentaje de las características sociodemográficas de los visitantes del distrito de Ayabaca. Se observa que el 69.9% de los excursionistas son solteros/as, de los cuales el 56.6% tienen entre los 18-25 años de edad, mientras que en los turistas la mayoría son casados y son entre 18-25 años de edad en 25.6% y entre 26-33 años de edad en 20.3%.

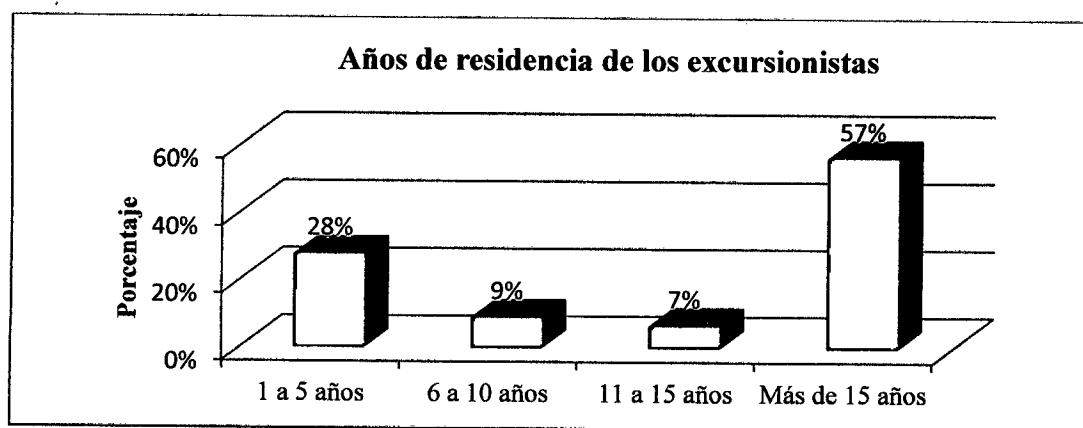
La mayoría de los visitantes tienen estudios de nivel superior universitario 56.3% para excursionistas y 56.5% para turistas.

**TABLA N° 4.12:** Años de residencia de los/as excursionistas del distrito de Ayabaca.

Años de residencia	Porcentaje
1 a 5 años	28%
6 a 10 años	9%
11 a 15 años	7%
Más de 15 años	57%
Total	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

**Gráfico N° 4.11:** Años de residencia de los excursionistas del distrito de Ayabaca.



**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

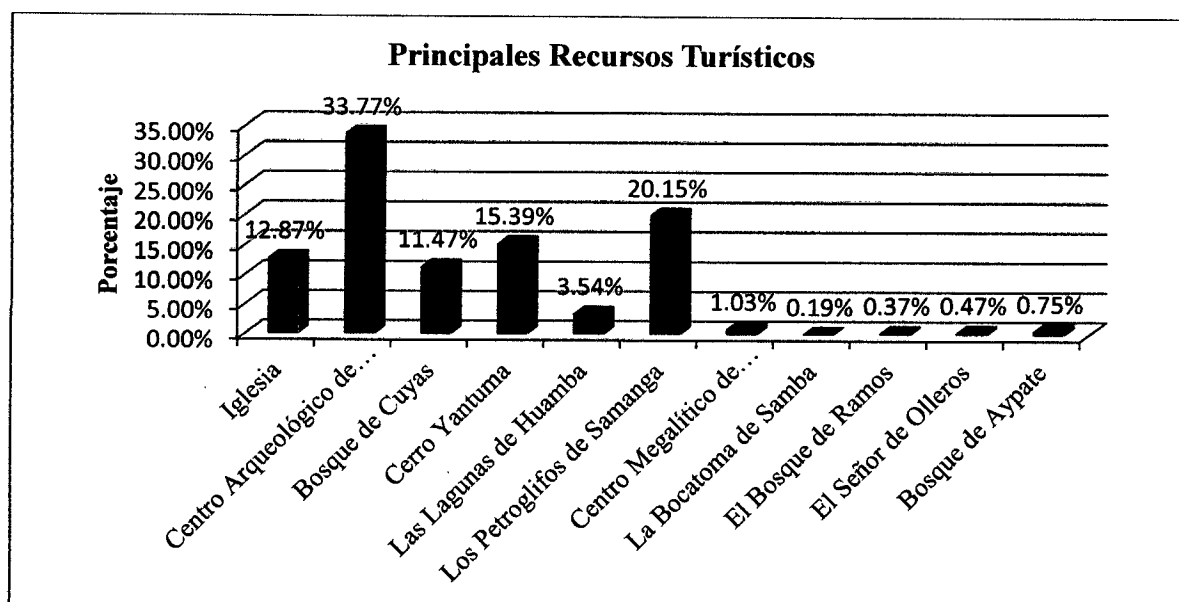
El gráfico N° 4.11 nos muestra que el 57% de los excursionistas, tienen más de 15 años viviendo en el distrito de Ayabaca, un 28% de 1 a 5 años y en una minoría del 7% de 11 a 15 años de residencia.

**TABLA N° 4.13:** Opinión de los/as excursionistas mayores de 18 años, de cuáles son los principales atractivos turísticos del distrito de Ayabaca.

Recursos Turísticos	Porcentaje
Iglesia	12.87%
Centro Arqueológico de Aypate	33.77%
Bosque de Cuyas	11.47%
Cerro Yantuma	15.39%
Las Lagunas de Huamba	3.54%
Los Petroglifos de Samanga	20.15%
Centro Megalítico de Checo-Chocán	1.03%
La Bocatoma de Samba	0.19%
El Bosque de Ramos	0.37%
El Señor de Olleros	0.47%
Bosque de Aypate	0.75%
Total	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

**Gráfico N° 4.12:** Opinión de los excursionistas mayores de 18 años, de cuáles son los principales atractivos turísticos del distrito de Ayabaca.



Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

El gráfico N° 4.12 nos muestra que el 34% los excursionistas opinan que el principal recurso turístico de Ayabaca es el Complejo Arqueológico de Aypate, seguido los Petroglifos de Samanga en un 20%, el Cerro Yantuma en un 15% y la Iglesia en un 13%.

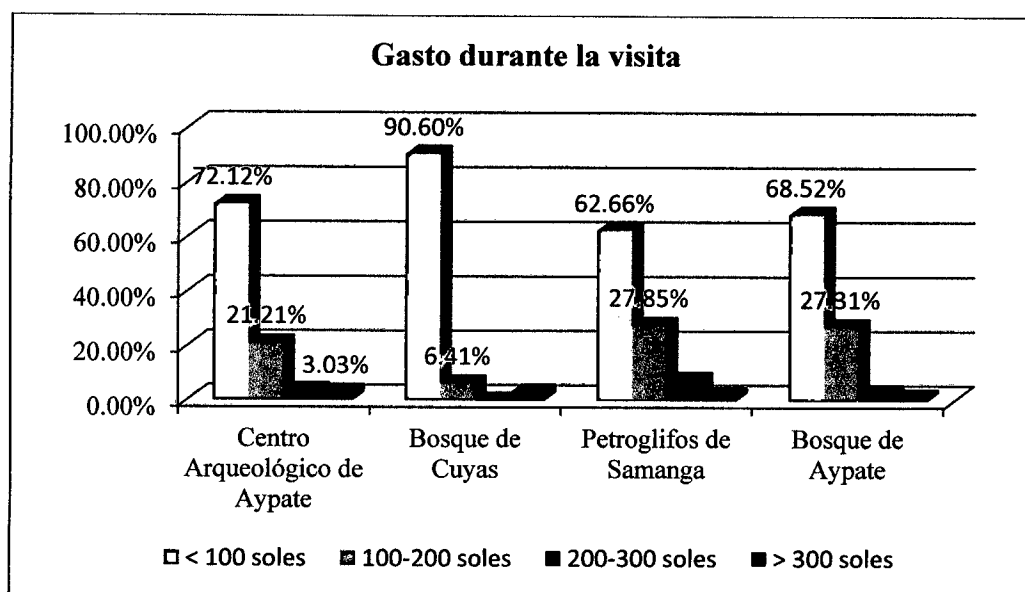


**TABLA N° 4.14:** Gasto de los excursionistas durante toda la visita los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Respuesta	Centro Arqueológico de Aypate	Bosque de Cuyas	Petroglifos de Samanga	Bosque de Aypate
< 100 soles	72.12%	90.60%	62.66%	68.52%
100-200 soles	21.21%	6.41%	27.85%	27.31%
200-300 soles	3.64%	0.00%	7.59%	2.78%
> 300 soles	3.03%	2.99%	1.90%	1.39%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

**Gráfico N° 4.13:** Gasto de los excursionistas durante toda la visita los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, en el año 2014.



Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

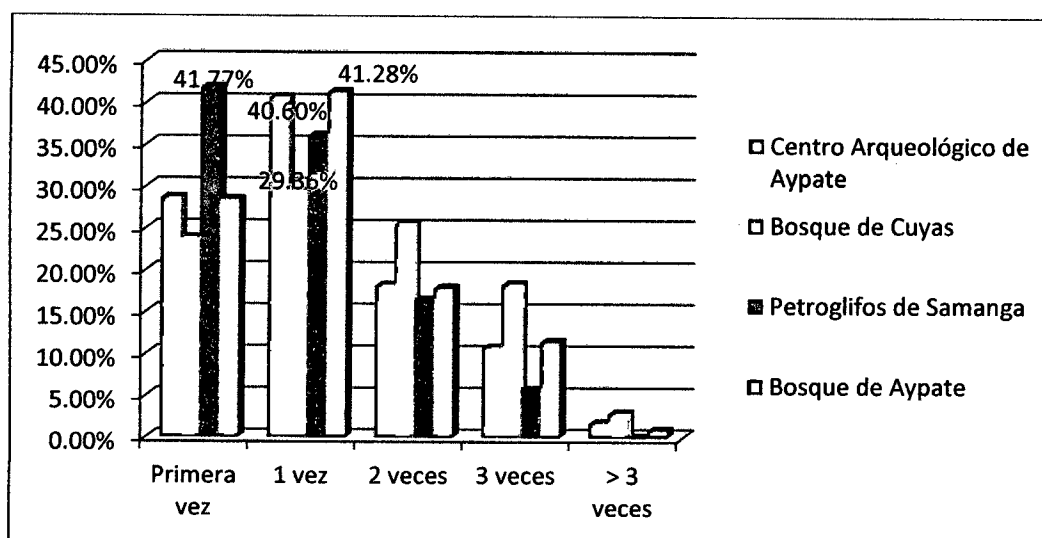
El gráfico N° 4.13 muestra que los excursionistas que visitan los recursos turísticos la mayoría gasta <100soles, con mayor porcentaje los que visitan el Bosque de Cuyas (90.60%). Seguidamente gastan de 100-200 soles, con mayor porcentaje en los Petroglifos de Samanga.

**TABLA N° 4.15:** Número de veces al año que ha visitado los excursionistas los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Respuesta	Centro Arqueológico de Aypate	Bosque de Cuyas	Petroglifos de Samanga	Bosque de Aypate
Primera vez	28.66%	23.83%	41.77%	28.44%
1 vez	40.60%	29.36%	36.08%	41.28%
2 veces	18.21%	25.53%	16.46%	17.89%
3 veces	10.75%	18.30%	5.70%	11.47%
> 3 veces	1.79%	2.98%	0.00%	0.92%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

**Gráfico N° 4.14:** Número de veces al año que ha visitado los excursionistas los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, en el año 2014.



**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

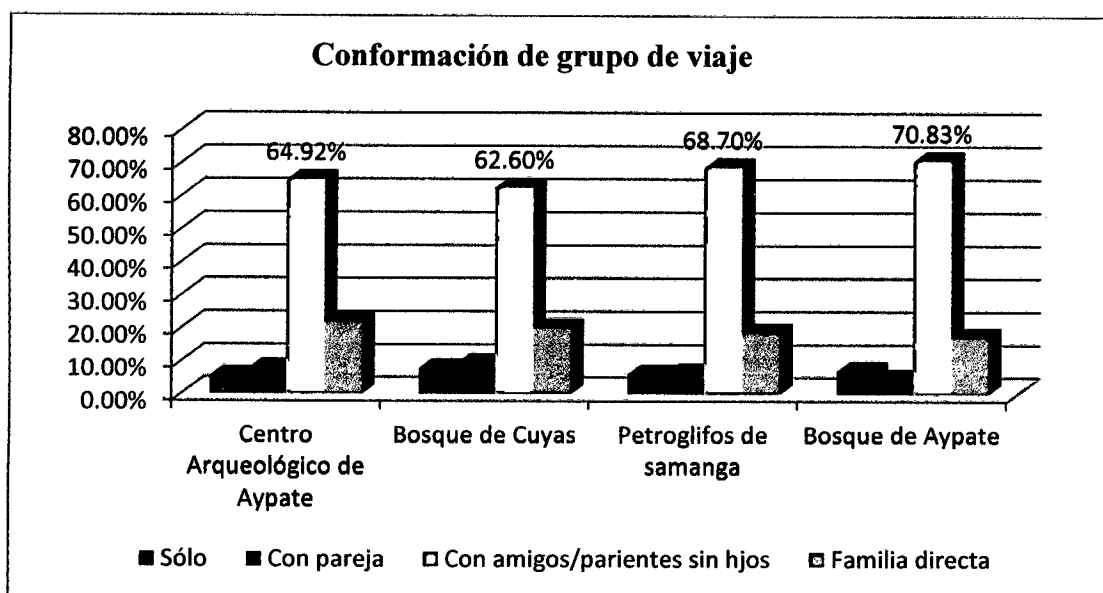
El gráfico N° 4.14 muestra que la mayoría de los excursionistas (60.82%) visita cada año al distrito de Ayabaca, de los/as que la mayoría viaja 1 vez por año (48.11%), mientras que el 6.87% de los excursionistas visita el distrito de Ayabaca cada 4 años, de los/as que la mayoría viaja 1 vez por año (6.19%). Además el 1.37% de los excursionistas viaja por primera vez al distrito de Ayabaca.

**TABLA N° 4.16:** Conformación del grupo de viaje de excursionistas que visitan al distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Conformación de grupo de viaje	Centro Arqueológico de Aypate	Bosque de Cuyas	Petroglifos de Samanga	Bosque de Aypate
Sólo	5.52%	7.87%	6.09%	7.14%
Con pareja	7.73%	9.45%	6.52%	4.76%
Con amigos/parientes sin hijos	64.92%	62.60%	68.70%	70.83%
Familia directa	21.82%	20.08%	18.70%	17.26%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

**Gráfico N° 4.15:** Conformación del grupo de viaje de excursionistas que visitan al distrito de Ayabaca, en el año 2014.



**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

El gráfico N° 4.15 presenta la frecuencia de la conformación del grupo de viaje de los excursionistas. Se observa que el 52.94% de los turistas viaja con familia directa, así mismo el 2.3% viaja sólo en su visita el distrito de Ayabaca.

**TABLA N° 4.17:** Transporte que prefieren utilizar los excursionistas en la ruta carrozable para llegar a los recursos turísticos, año 2014.

<b>Respuesta</b>	<b>Centro Arqueológico de Aypate</b>	<b>Bosque de Cuyas</b>	<b>Petroglifos de Samanga</b>	<b>Bosque de Aypate</b>
Camioneta	68.42%	57.63%	66.13%	65.34%
Auto Público	6.84%	14.47%	9.60%	8.47%
Auto Propio	10.26%	10.53%	9.87%	9.52%
Auto Alquilado	2.11%	2.89%	2.13%	2.12%
Acémilas	1.32%	2.89%	1.60%	3.70%
Minivan	9.21%	6.32%	9.33%	8.99%
Moto	1.84%	3.95%	1.33%	1.85%
Caminando	0.00%	1.32%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**Fuente:** Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

La Tabla N° 4.17 nos muestra que para los cuatro recursos turísticos la mayoría de los excursionistas prefiere viajar en camioneta, seguidamente prefieren viajar en auto público, auto propio y minivan. Esto se debe a que la trocha carrozable no se encuentra en buen estado y los que prefieren viajar en minivan son aquellos/as que viajan con familia, cuyo número de integrantes es grande.

## Perfil del turista

**TABLA N° 4.18:** Tiempo de visita, según la frecuencia de visita de los/as turistas al distrito de Ayabaca, en el año 2014.

<b>Tiempo</b>	<b>Primera vez</b>	<b>1 Vez</b>	<b>2 Veces</b>	<b>3 Veces</b>	<b>4 Veces</b>	<b>Total</b>
Cada año	1.37%	48.11%	5.50%	1.03%	4.81%	60.82%
Cada 2 años	0.00%	9.97%	1.37%	0.69%	0.69%	12.71%
Cada 3 años	0.00%	7.22%	3.44%	0.34%	0.34%	11.34%
Cada 4 años	0.00%	6.19%	0.69%	0.00%	0.00%	6.87%
> a 4 años	0.69%	3.44%	2.06%	1.03%	1.03%	8.25%
Total	2.06%	74.91%	13.06%	3.09%	6.87%	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

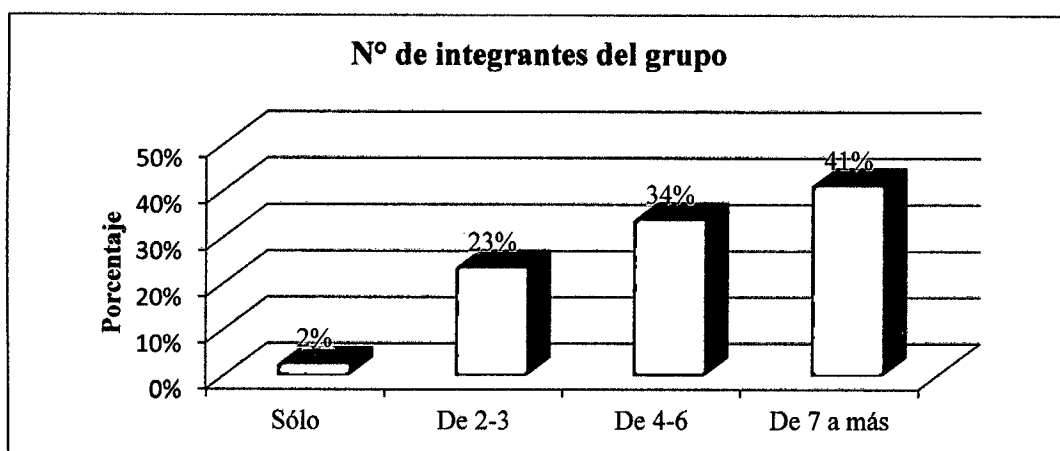
La Tabla N° 4.18 muestra que la mayoría de los turistas (60.82%) visita cada año al distrito de Ayabaca, de los/as que la mayoría viaja 1 vez por año (48.11%), mientras que el 6.87% de los turistas visita el distrito de Ayabaca cada 4 años, de los/as que la mayoría viaja 1 vez por año (6.19%). Además el 1.37% de los turistas viaja por primera vez al distrito de Ayabaca.

**TABLA N° 4.19:** Número de integrantes del grupo de turistas que visitan al distrito de Ayabaca en el año 2014.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sólo	9	2%
De 2-3	88	23%
De 4-6	127	34%
De 7 a más	155	41%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

**Gráfico N° 4.16:** Número de integrantes del grupo de turistas que visitan al distrito de Ayabaca en el año 2014.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

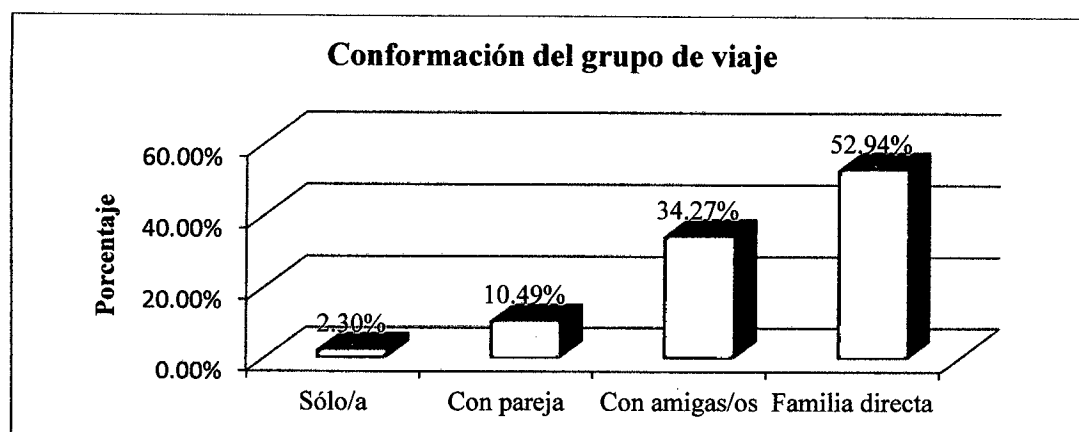
El gráfico N° 4.16 presenta la frecuencia según el número de integrantes del grupo de viaje. Se observa que el 41% del número de integrantes por grupo es de 7 a más, así mismo el 2% viaja sólo en su visita al distrito de Ayabaca. Lo que significa que existe un potencial de turistas que visitan dicho distrito.

**TABLA N° 4.20:** Conformación del grupo de turistas que visitan al distrito de Ayabaca en el año 2014.

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
Sólo/a	9	2.30%
Con pareja	41	10.49%
Con amigas/os	134	34.27%
Familia directa	207	52.94%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

**Gráfico N° 4.17:** Conformación del grupo de turistas que visitan al distrito de Ayabaca en el año 2014.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

El gráfico N° 4.17 presenta la frecuencia de la conformación del grupo de viaje de los turistas. Se observa que el 52.94% de los turistas viaja con familia directa, así mismo el 2.3% viaja sólo en su visita el distrito de Ayabaca.

**TABLA N° 4.21:** Ocasiones que prefieren viajar los turistas al distrito de Ayabaca en el año 2014

Respuesta	Turismo	Visita a la familia	Total
En cualquier momento	22.02%	0.53%	22.55%
Vacaciones de trabajo de mes	23.87%	0.80%	24.67%
Feriados largos	39.26%	1.33%	40.58%
Vacaciones de mis hijos	7.69%	0.80%	8.49%
Por festividades	3.71%	0.00%	3.71%
<b>Total</b>	<b>96.55%</b>	<b>3.45%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

La tabla N° 4.21 presenta los porcentajes de frecuencia de las ocasiones de preferencia de viaje de los turistas. Se observa que el 40.58% de los turistas prefiere viajar en feriados largos, de este porcentaje el 39.26% viaja por turismo y el 1.33% viaja por visita a la familia, así mismo el 3.71% prefiere viajar por festividades de la provincia de Ayabaca.

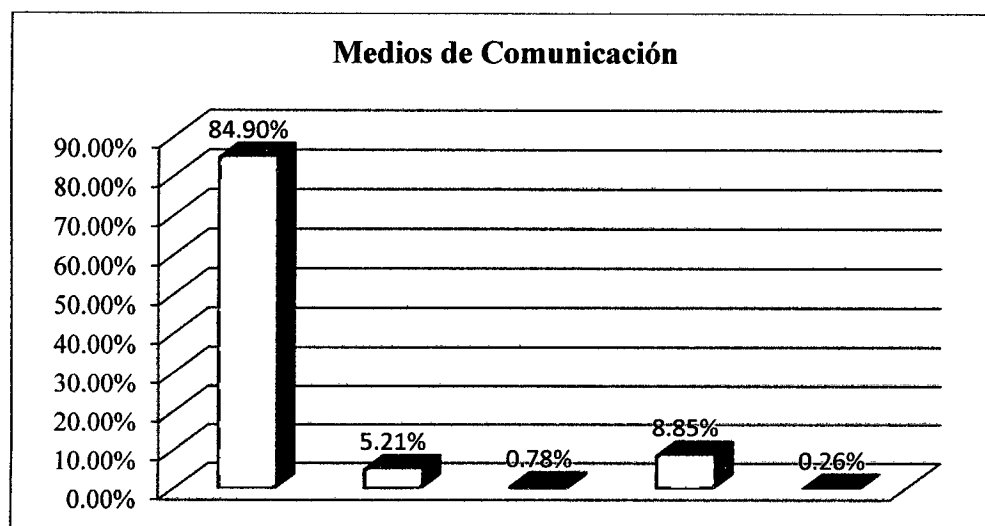


**TABLA N° 4.22:** Medios de comunicación por el cual los turistas se informaron para visitar el distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Respuesta	N°	Porcentaje
Familiares/ amigos	326	84.90%
Televisión	20	5.21%
Periódico	3	0.78%
Internet	34	8.85%
Otro	1	0.26%
Total	384	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

**Gráfico N° 4.18:** Medios de comunicación por el cual los turistas se informaron para visitar el distrito de Ayabaca, en el año 2014.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

El gráfico N° 4.18 nos muestra que el 84.90% de los turistas para viajar al distrito de Ayabaca se informó a través de familiares/amigos, seguidamente el 8.85% se informó a través del internet.

**TABLA N° 4.23:** Tipo de servicio que prefieren utilizar los turistas para hospedarse, según el motivo de viaje, en su visita al distrito de Ayabaca, 2014.

<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Turismo</b>	<b>Visita a la familia</b>	<b>Total</b>
Hospedaje	91.53%	1.32%	92.86%
Casa Rural	0.26%	0.00%	0.26%
Casa familia/ Amigo	4.50%	2.12%	6.61%
Zona Camping	0.26%	0.00%	0.26%
<b>Total</b>	<b>96.56%</b>	<b>3.44%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

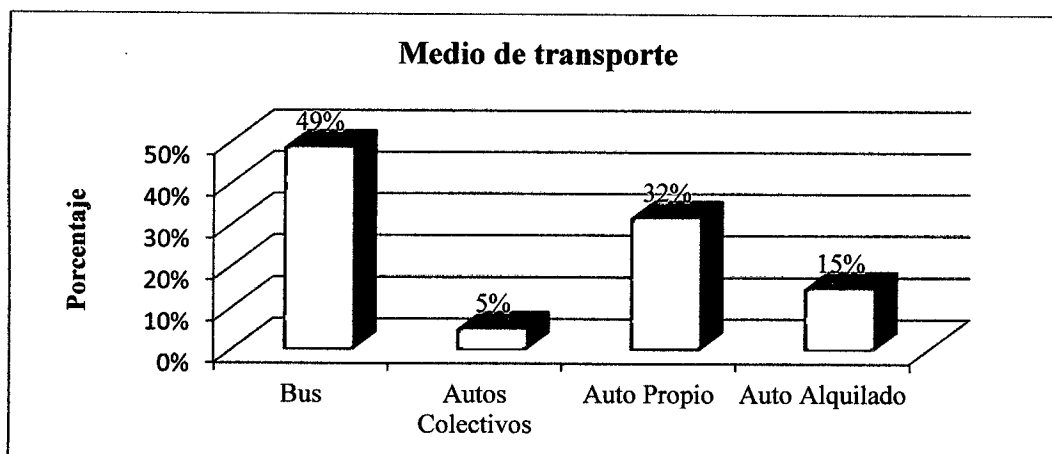
La tabla N° 4.23 nos muestra que la mayoría de los turistas que llegan al distrito de Ayabaca prefieren la estadía en hospedaje (92.86%), el 91.53% el motivo del viaje es turismo y el 1.32% visita a la familia, mientras que la minoría prefiere la estadía en casa rural y zona camping (0.26%), además el motivo del viaje es turismo.

**TABLA N° 4.24:** Transporte que utilizan los turistas para viajar en su visita al distrito de Ayabaca en el año 2014.

Respuesta	N°	Porcentaje
Bus	184	49%
Autos Colectivos	19	5%
Auto Propio	120	32%
Auto Alquilado	56	15%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

**Gráfico N° 4.19:** Transporte que utilizan los turistas para viajar en la visita al distrito de Ayabaca en el año 2014.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

El gráfico N° 4.19, se observa que el 49% de los turistas utilizan el bus como medio de transporte para viajar al distrito de Ayabaca, el 32% de los turistas viaja en auto propio, el 15% en auto alquilado y el 5% en autos colectivos.

**TABLA N° 4.25:** Gasto de turistas, según las noches de estadía durante toda la visita al distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Gasto	Noches de Estadía						Total
	1	2	3	4	5	8	
< 100	7.96%	2.92%	0.00%	0.27%	0.00%	0.00%	11.14%
100-200	22.55%	11.41%	1.06%	0.00%	0.00%	0.27%	35.28%
201-300	7.43%	14.06%	1.33%	0.00%	0.00%	0.00%	22.81%
> 300	9.28%	18.57%	1.59%	0.80%	0.27%	0.27%	30.77%
Total	47.21%	46.95%	3.98%	1.06%	0.27%	0.53%	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014.

La tabla N° 4.25 nos muestra que el 35.28% de los visitantes que llegan al distrito de Ayabaca gasta entre 100-200 soles, de los cuales el 22.55% tienen un día de estadía y el 11.41% dos noches de estadía, el 30.77% de los turistas que llegan al distrito de Ayabaca gasta >300 soles, de los cuales el 18.57% tienen dos noches de estadía y el 9.28% una noche de estadía.

### Objetivo N°3

Determinar el nivel de satisfacción de los/as visitantes con respecto a la planta turística.

**TABLA N° 4.26:** Satisfacción de los turistas en los servicios brindados en la visita al distrito de Ayabaca, en el año 2014.

<b>Respuesta</b>	<b>Nada satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Medianamente Satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Muy Satisfecho</b>
Restaurante	1.00%	2.00%	12.00%	69.00%	16.00%
Hospedaje	0.00%	1.00%	12.00%	69.00%	18.00%
Transporte	3.00%	3.00%	16.00%	67.00%	10.69%
Guiado	36.00%	17.00%	18.00%	22.00%	7.00%
Entretenimiento Nocturno	37.91%	21.33%	22.75%	15.17%	2.84%
Carretera	13.77%	21.76%	29.75%	32.23%	2.48%
Señalización	21.33%	25.76%	26.87%	24.10%	1.94%
Información	27.40%	23.56%	23.01%	22.47%	3.56%
Seguridad	1.60%	2.41%	7.75%	62.57%	25.67%
Limpieza	0.80%	3.71%	9.81%	61.54%	24.14%

Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú, en el año 2014

La tabla N° 4.26 nos muestra que en el servicio de restaurante y hospedaje la mayoría de los turistas (69.00%) se sienten satisfechos, en el servicio de transporte el 67.00% se sienten satisfechos, el 62.57% en seguridad y 61.54% limpieza. Sin embargo con el servicio de guiado, entretenimiento nocturno e información, la mayoría de los turistas (36%), (37.91%) y (27.40%) respectivamente se sienten nada satisfechos/as.

#### Objetivo N°4

Determinar el nivel de satisfacción de los excursionistas y turistas en relación a la visita de los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.

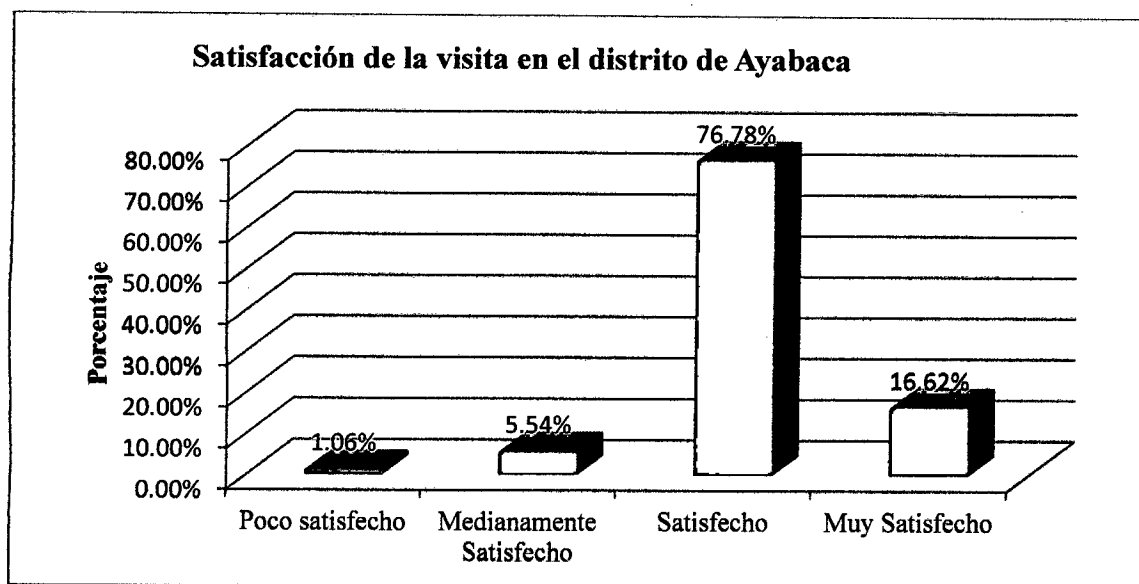
**TABLA N° 4.27:** Satisfacción de los excursionistas y turistas en la visita los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Satisfacción	Centro Arqueológico de Aypate		Bosque de Cuyas		Petroglifos de Samanga		Bosque de Aypate	
	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas
Nada satisfecho	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Poco satisfecho	6.8%	1.8%	5.1%	0.0%	5.7%	0.0%	5.5%	0.0%
Medianamente Satisfecho	14.9%	11.7%	10.6%	30.8%	15.2%	38.5%	13.3%	7.1%
Satisfecho	38.7%	57.7%	42.1%	65.4%	50.0%	61.5%	47.2%	46.4%
Muy Satisfecho	39.3%	28.8%	41.3%	3.9%	29.1%	0.0%	33.9%	46.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

La TABLA N° 4.27 muestra que el lugar donde los excursionistas se sienten muy satisfechos/as es en el Bosque de Cuyas, sin embargo en los cuatro recursos potenciales los/as turistas se sienten satisfechos/as en la visita, en su gran mayoría los Petroglifos de Samanga (50%), mientras que en los/as turistas opinaron que se sienten medianamente satisfechos/as en la gran mayoría cuando visitan los Petroglifos de Samanga (38.5%), seguidamente cuando visitan el Bosque de Cuyas (30.8%).

**Gráfico N° 4.20:** Satisfacción de los turistas en la visita al distrito de Ayabaca, en el año 2014.



Fuente: Encuesta realizada a turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú en el año 2014

El gráfico N° 4.20 muestra que la gran mayoría de los turistas 76.78% se sienten satisfechos en la visita al distrito de Ayabaca y el 1.06% se siente poco satisfecho en la visita. Según las opiniones recaudadas los visitantes se sienten satisfechos/as porque la visita es por religiosidad.

### Objetivo específico N°5:

Evaluar el estado actual de los servicios que se deben mejorar para el incremento de la demanda a los principales recursos turísticos del distrito de Ayabaca.

**TABLA 4.28:** Servicios que deberían mejorar o implementarse en los recursos turísticos del distrito de Ayabaca, en el año 2014.

Servicios	Centro Arqueológico de Aypate		Bosque de Cuyas		Petroglifos de Samanga		Bosque de Aypate	
	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas
La Vía de Acceso	44.4%	42.4%	0.0%	32.3%	0.0%	0.0%	30.0%	39.7%
Restauración	13.7%	9.4%	0.0%	2.8%	0.0%	1.4%	0.0%	3.2%
Conservación	8.8%	5.9%	14.0%	22.1%	16.0%	29.4%	30.0%	18.4%
Restaurante	2.9%	4.5%	0.0%	2.8%	5.0%	4.6%	0.0%	1.8%
Hospedaje	0.6%	5.4%	0.0%	3.1%	0.0%	4.1%	0.0%	5.0%
Señalización	4.7%	3.4%	69.0%	20.5%	11.0%	7.8%	37.0%	20.2%
Guía	7.6%	6.1%	14.0%	4.4%	0.0%	7.8%	0.0%	4.6%
Limpieza	1.8%	5.6%	0.0%	3.4%	5.0%	2.8%	3.0%	3.2%
Servicios Higiénicos	16.5%	4.9%	0.0%	2.5%	16.0%	1.8%	0.0%	0.0%
Adecuada Información	2.4%	0.0%	3.0%	0.6%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%
Transporte	2.9%	4.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%
Luz	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Publicidad	0.0%	1.3%	0.0%	1.9%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%
Centro de Interpretación	0.0%	0.5%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.0%	1.1%
Total	100.0 %	100.0 %	100.0%	100.0%	100.0 %	100.0 %	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta realizada a excursionistas y turistas en el distrito de Ayabaca-Piura-Perú, en el año 2014



La tabla N° 4.28 muestra que los excursionistas que visitan el Complejo Arqueológico de Aypate (44.4%) opinaron que prioritariamente se debería mejorar la vía de acceso, seguidamente (16.5%) que haya servicios higiénicos, mientras que los turistas opinaron que prioritariamente se debería mejorar la vía de acceso en un 42.4% y la restauración en 9.4%.

Los excursionistas que visitan el Bosque de Cuyas (69.0%) opinaron que prioritariamente se debería mejorar la señalización, seguidamente (14.0%) la conservación y que haya guía turística, mientras que los turistas la vía de acceso (32.3%) seguida la conservación (22.1%).

Los excursionistas y turistas que visitan los Petroglifos de Samanga opinaron que prioritariamente debería mejorar la vía de acceso, seguidamente la conservación,

Los excursionistas que visitan el Bosque de Aypate (37%) opinaron que prioritariamente debería mejorar la señalización, seguidamente (30%) la vía de acceso y conservación, mientras que los turistas la vía de acceso (39.7%) seguida la conservación (18.4%).

## **5 CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Discusión**

Después de haber establecido las conclusiones resultantes de la investigación es de precisar que en comparación con el estudio de la oferta y la demanda turística en el Barranca de la Valltorta, Castellón”, Universidad Politécnica de Valencia con el distrito de Ayabaca se concluyen resultados semejantes, existen deficiencias brindadas en los servicios turísticos, en muchas ocasiones los prestadores de servicios o empresarios no cuentan con una formación adecuada para el perfil de los turistas. Por tanto si para ambos se realiza una adecuada estrategia y planificación turística podrían llegar a convertirse en un destino turístico de éxito.

En el distrito de Ayabaca y la investigación titulada “Estudio del Aprovechamiento de los Recursos Turísticos Culturales para Mejorar la Oferta Turística en la Parroquia Santa Catalina de Salinas, Distrito de Imbabura - Ecuador”, para ambos lugares hay que considerar un elemento, que es que existe poca información turística lo que es un limitante para el turismo en la comunidad lo que una guía informativa turística cultural ayudaría a que exista mayor turismo en la zona y mejoraría la las condiciones de vida de la comunidad.

## 5.2. Conclusiones

1. La ejecución de esta investigación, resultó favorable porque permitió determinar la existencia de una demanda potencial y efectiva para los siguientes 10 años. Los lugares con mayor demanda por los excursionistas y turistas son: Complejo Arqueológico de Aypate, El Bosque de Cuyas, Los Petroglifos de Samanga y el Bosque de Aypate, es decir si las acciones siguen igual y no se implementan políticas para mejorar esto seguirá igual, pero si se hacen mejoras, se podría tener un crecimiento.
2. El perfil del excursionista y el turista, los grupos de edad que prefieren hacer turismo son 18 a 25 y 26 a 33 años. En cambio el estado civil de los excursionistas que prefieren hacer turismo son los solteros en 69.9%, mientras que los turistas son los casados que hacen turismo en 52.7%. Podemos observar una brecha de género tanto en excursionistas como turistas, y encontramos que los hombres hacen más turismo que las mujeres con una diferencia de 14.6 y 9.6 puntos porcentuales respectivamente.
3. Existen deficiencias en los servicios brindados en el distrito de Ayabaca para la acogida en el turismo, así tenemos que la mayor insatisfacción se encuentra en el servicio de guía turística, entretenimiento nocturno e información. Además la mayor insatisfacción de los/as excursionistas y turistas se encuentra en el Centro Arqueológico de Aypate, donde el 6.8% y 1.8% demuestra estar poco satisfechos respectivamente.
4. El nivel de satisfacción de los excursionistas y turistas, con respecto a los recursos turísticos del distrito de Ayabaca se sienten muy satisfechos/as en el Bosque de Cuyas, sin embargo en los cuatro recursos potenciales los/as turistas se sienten satisfechos/as en la visita, en su gran mayoría los Petroglifos de Samanga (50%), mientras que en los/as turistas opinaron que se sienten medianamente satisfechos/as en la gran mayoría cuando visitan los Petroglifos de Samanga (38.5%), seguidamente cuando visitan el Bosque de Cuyas (30.8%).

5. Los excursionistas y turistas determinaron que prioritariamente se debería mejorar la vía de acceso para los cuatro recursos turísticos. Los visitantes prefieren que haya una mejor señalización en el Bosque de Cuyas y el Bosque de Aypate; además los turistas prefieren una mejor conservación en los Petroglifos de Samanga.

### **5.3. Recomendaciones**

#### **Autoridad local; mancomunado; regional, estudiantes, proyectistas**

1. En la metodología de investigación del presente estudio, para la realización de las encuestas se ha realizado un muestreo aleatorio simple a nivel distrital en los turistas locales, sugiero que para que tenga mayor información y muchas más perspectivas se realizara el muestreo de manera descentralizada, teniendo en cuenta la guía del SNIP para en un futuro hacer uso de la información en elaboración de proyectos.
2. Se recomienda actualizar los datos obtenidos de la investigación realizada, ya que la base de datos que brinda el Mincetur es actualizada constantemente en cuanto al número de arribos.
3. Se debe realizar un estudio más profundo acerca de la variables que determinan el grado de satisfacción de los excursionistas y turistas que visitan la provincia de Ayabaca, para cual se propone un monitoreo constante acerca de los gustos y preferencias de la demanda a la hora que visita dicho lugar, en base al perfil realizado en el presente trabajo.
4. Al realizar un futuro estudio, propongo que se integre positivamente a todos los entes involucrados en la toma de decisiones de manera que estos tengan la posibilidad de estar bien informados, motivados y sepan utilizar su habilidad y/o conocimiento técnico profesional para el logro de objetivos comunes en el sector.

### **Autoridad local y/o mancomunado**

1. Que realice capacitaciones a la comunidad para que comprendan el manejo de su negocio con respecto al turista, como por ejemplo atención al cliente en hospedajes y restaurantes, guiado a los recursos turísticos.
2. Que capaciten a los trabajadores de la oficina de información turística de la municipalidad, para que brinden adecuada información.
3. Que prioricen presupuesto para la realización de proyectos de turismo, ya que este contribuye al desarrollo económico.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Bosque de Cuyas. Municipalidad Distrital de Ayabaca. Recuperado de <http://www.muniayabaca.gob.pe>
2. Conceptos fundamentales del Turismo. Recuperado [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
3. Declaración de Manila. Conferencia Mundial del Turismo (1980). Convocada por la OMT del 27 de setiembre al 10 de octubre. Recuperado de <http://bidaietiko.files.wordpress.com/2010/12/declaracion-de-manila1.pdf>
4. Forum Barcelona (2004). “*El imperativo de la sostenibilidad en el turismo del siglo XXI*” Intervención de Eugenio YunisAhués, Jefe de Desarrollo Sostenible, Organización Mundial del Turismo.
5. García Henche, Blanca. (2007). Marketing del Turismo Rural. 2da Edición. Madrid: Editorial Pirámide.
6. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
7. [http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo\\_rural.pdf](http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf)
8. [http://www.turismoruralperu.org/index.php?fp\\_verpub=true&idpub=68&fp\\_mnu\\_id=66.pdf](http://www.turismoruralperu.org/index.php?fp_verpub=true&idpub=68&fp_mnu_id=66.pdf)
9. <http://zonal2envigado.wordpress.com/2008/06/25/diagnostico-prospectivo/>, p. 50
10. Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje Colectivos. Datos Estadísticos de MINCETUR (2009-2013). Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/clasificados/actividad.asp>
11. La Riva Vegazzo, Iván. (2009). “*Aportes a la Doctrina del Turismo*”. Imprenta: Editorial: Grafica Real.
12. Martínez de Anguita, Pablo. (2006). “*Desarrollo Rural Sostenible*”. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España. S.A.
13. Mediano Serrano, Lucia. (2004). “*La gestión del Marketing en el Turismo Rural*”. Madrid: Pearson Educación, S.A.

14. Mincetur (2010),  
disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>
15. Plan de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca, Distrito de Ayabaca, Región Piura (2010-2015). Recuperado de <http://joseordinolaboyer.files.wordpress.com/2011/01/plan-de-desarrollo-turistico-msca.pdf>
16. Plan Estratégico Nacional del Turismo (2008 al 2018). I Foro Internacional de Turismo Sostenible – Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://ciga.pucp.edu.pe/images/stories/ciga/presentacion/expo%201.pdf>
17. Porras G. (2010). Tesis titula “*Estudio de la oferta y la demanda turística en el Barranca de la Valltorta, Castellón*”, Universidad Politécnica de Valencia, GANDIA.
18. Pulido Fernández, Juan. (2008). “*El Turismo Rural*”. Madrid: Editorial Síntesis. S.A.
19. Pulido Fernández, Juan. (2008). “*El Turismo Rural*”. Madrid: Editorial Síntesis. S.A.
20. Recursos Turísticos de la provincia de Ayabaca. Región Piura. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/PIURA.pdf>

## 6 ANEXOS

### ANEXO N°1

#### ENCUESTA PARA TURISTAS

##### I. Características Sociodemográficas

Residencia:

Nacional:

Departamento:

Distrito:

Internacional:

País:

##### 2. ¿Cuál es su motivo de visita al de Ayabaca?

Turismo

☐

Visita a la familia

☐

3. Visita a amigos

☐

##### 3. ¿Qué edad tiene?

1) 18 – 25 años ( )

2) 26 – 33 años ( )

3) 34 – 41 años ( )

4) 42 – 49 años ( )

5) 50 – 57 años ( )

6) 58 a más ( )

##### 2. Estado Civil: 3. Sexo: F ( ) M ( )

1. Soltero ( )

2. Casado ( )

3. Divorciado ( )

4. Viudo ( )

5. Conviviente ( )

##### 4. Nivel de instrucción:

1) Primaria ( )

2) Secundaria ( )

3) Superior técnico ( )

4) Superior Universitario ( )

5. Profesión:

Ocupación

##### II. Características del viaje

6. ¿Hace cuánto tiempo planificó su viaje al distrito de Ayabaca?	
Menos de 1 mes	
De 1 a 4 meses	
De 5 a 8 meses	
De 9 a 12	

7. N° integrantes del grupo	
Viaja solo	
De 2 a 3	
De 4 a 6	
De 7 a más	

8. Conformación del grupo de viaje	
Sólo	
Con pareja	
Con amigos/parientes sin hijos	
Familia directa	

9. Noches de estadía:

10. ¿Cada qué tiempo visita el distrito Ayabaca? (años)	
Cada año	
Cada 2 años	
Cada 3 años	
Cada 4 años	
Mayor a 4 años	

11. ¿Cuántas veces al año visita el distrito Ayabaca?	
Primera vez	
1	
2	
3	
4	

12. ¿En qué ocasiones prefiere viajar?	
En cualquier momento	
Vacaciones de trabajo mes	
Feriatos largos	
Vacaciones de mis hijos	
Por festividades	



<b>13. A través de qué medios se informó sobre el distrito de Ayabaca</b>	
Familiares/amigos	
Televisión (canal)	
Radio (nombre)	
Periódico/revista (cuál)	
Internet (pg.)	
Otro:	

<b>14. ¿En este viaje qué ciudades por motivo de turismo ha visitado o visitará?</b>	
<b>Antes</b>	<b>Después</b>

<b>15. ¿Qué tipo de servicio prefiere utilizar para hospedarse?</b>	
1.Hospedaje	
2.Casa rural	
3. Casa de familia/amigo	
4.Zona de camping	

<b>16. ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar al distrito de Ayabaca?</b>	
Bus	
Autos Colectivos	
Auto propio	
Auto alquilado	

<b>17. ¿Cuánto gasta en promedio durante toda su visita turística en el distrito de Ayabaca?</b>	
Menos de 100 soles	
100-200soles	
200-300	
Más de 300	

<b>III. Satisfacción respecto al viaje</b>
--

**18. ¿Está satisfecho con los servicios turísticos brindados durante su visita al distrito de Ayabaca?**

Servicio turístico	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
Restaurante					
Hospedaje					
Transporte					
Guiado					
Entretenimiento nocturno					
Carretera					
Señalización					
Información					
Seguridad					
Limpieza					

**IV. Recursos turísticos**

**19. ¿Cuál considera Ud. Los atractivos Más importantes del distrito de Ayabaca (Por orden de importancia)**


**20. Ud. Ha escuchado hablar de:**

**20.1** El Complejo Arqueológico de Aypate      **Si ( )**      **No ( )** (pase a la pregunta 20.7)

**20.2** Ud. ha visitado Aypate      **Si ( )**      **No ( )** (pase a la pregunta 20.7)

<b>20.3 En la visita al El Complejo Arqueológico de Aypate Ud. Se sintió</b>	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
--	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

<b>20.4 Aspectos Positivos</b>	<b>20.5 Aspectos Negativos</b>	<b>20.6 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?</b>

**En la siguiente imagen y plano, se muestra información el Complejo Arqueológico de Aypate. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:**

<b>20.7 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>¿Cuánto?</b>
<b>20.8 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>20.9 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

**21. Ud. Ha escuchado hablar de:**

**21.1**El Bosque de Cuyas      **Si ( )**      **No ( )** (pase a la pregunta 21.7)

**21.2** Ud. ha visitado El Bosque de Cuyas      **Si ( )**      **No ( )** (pase a la pregunta 21.7)

<b>21.3 En la visita a El Bosque de Cuyas Ud. Se sintió</b>	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
---	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

<b>21.4 Aspectos Positivos</b>	<b>21.5 Aspectos Negativos</b>	<b>21.6 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?</b>

En la siguiente imagen y plano, se muestra información el Bosque de Cuyas. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

21.7 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?	SI	NO	¿Cuánto?
21.8 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?	SI	NO	
21.9 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?	SI	NO	

22. Ud. Ha escuchado hablar de:

22.1 Los Petroglifos de Samanga Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 22.7)

22.2 Ud. ha visitado Los Petroglifos de Samanga Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 22.7)

22.3 En la visita a Los Petroglifos de Samanga. Ud. Se sintió	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
---	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

22.4 Aspectos Positivos	22.5 Aspectos Negativos	22.6 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?

En la siguiente imagen y plano, se muestra información de Los Petroglifos de Samanga. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

22.7 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?	SI	NO	¿Cuánto?
22.8 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?	SI	NO	
22.9 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?	SI	NO	

23. Ud. Ha escuchado hablar de:

23.1 El Bosque de Aypate Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 23.7)

23.2 Ud. ha visitado Aypate Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 23.7)

23.3 En la visita a Aypate Ud. Se sintió	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
--	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

23.4 Aspectos Positivos	23.5 Aspectos Negativos	23.6 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?

En la siguiente imagen y plano, se muestra información del Bosque de Aypate. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

23.7 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?	SI	NO	¿Cuánto?
23.8 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?	SI	NO	
23.9 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?	SI	NO	

24. ¿Qué medio de transporte preferiría utilizar en la ruta carrozable, para llegar a los siguientes lugares turísticos?

	Camioneta	Auto público	Auto propio	Auto alquilado	Acémilas
El Complejo Arqueológico de Aypate					
El Bosque de Cuyas					
Los Petroglifos de Samanga					
El Bosque de Aypate					

25. ¿Cuántos días prolongaría su visita a Ayabaca para visitar estos recursos?	
26. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día adicional del viaje?	

27. ¿Con qué servicios le gustaría contar en su visita a los lugares turísticos mencionados?

- |                               |                                   |                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Carretera de acceso ( )    | 7. Servicios higiénicos ( )       | 13. Zona de parqueo ( )          |
| 2. Accesibilidad ( )          | 8. Servicio de guía turística ( ) | 14. Centro de interpretación ( ) |
| 3. Transporte vehicular ( )   | 9. Servicios de agua y luz ( )    | 15. Mirador turístico ( )        |
| 4. Alquiler de acémila ( )    | 10. Limpieza ( )                  | 16. Boletería ( )                |
| 5. Señalización vial ( )      | 11. Seguridad ( )                 | 17. Otros _____                  |
| 6. Señalización turístico ( ) | 12. Zona de acampar ( )           |                                  |

28. ¿Estaría dispuesto a pagar por los servicios públicos? Si ( ) No ( )

29. ¿Qué clase o clases de turismo prefiere que se desarrolle en el distrito de Ayabaca?

- 1) Turismo urbano (visitar y pasear por la ciudad) ( )
- 2) Turismo cultural (visitar sitios arqueológicos, museos, iglesias, etc.) ( )
- 3) Turismo natural (pasear por el campo, ríos, lagunas, etc.) ( )

30. En general que tan satisfecho se siente Ud. con la visita	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
---	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

31. ¿Recomendaría el distrito de Ayabaca para visitarlo?	La recomendaría sin ninguna duda	Les recomendaría pero con reservas	Probablemente lo desanimaría	Ni lo recomendaría, ni los desanimaría	Los desanimaría
--	----------------------------------	------------------------------------	------------------------------	--	-----------------

## ANEXO N°2

### ENCUESTA A EXCURSIONISTAS

#### I. Características Sociodemográficas

1. ¿Qué edad tiene?

1) 18 – 25 años ( )

2) 26 – 33 años ( )

3) 34 – 41 años ( )

4) 42 – 49 años ( )

5) 50 – 57 años ( )

6) 58 a más ( )

2. Estado Civil: 3. Sexo: F ( ) M ( )

1. Soltero ( )

2. Casado ( )

3. Divorciado ( )

4. Viudo ( )

5. Conviviente ( )

4. Nivel de instrucción:

1) Primaria ( )

2) Secundaria ( )

3) Superior técnico ( )

4) Superior Universitario ( )

5. Profesión: \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

6. ¿Hace cuánto tiempo vive en la provincia de Ayabaca?

De 1 a 5 años ( )

De 6 a 10 años ( )

De 11 a 15 años ( )

Más de 15 años ( )

7. Según su opinión. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del distrito de Ayabaca?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

8. ¿Estaría de acuerdo que se desarrolle el turismo en Ayabaca? Si ( ) No ( )

#### II. Recursos turísticos y Satisfacción respecto al viaje

9. Ud. Ha escuchado hablar de:

9.1 El Complejo Arqueológico de Aypate Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 9.10)

9.2 Ud. ha visitado El Complejo Arqueológico de Aypate Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 9.10)

9.3 En la visita a El Complejo Arqueológico de Aypate Ud. Se sintió	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
---	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

9.4. ¿Cuánto gasta en promedio durante toda su visita turística?	
Menos de 100 soles	
100-200soles	
200-300	
Más de 300	

9.5. Conformación del grupo de viaje	
Sólo	
Con pareja	
Con amigos/parientes sin hijos	
Familia directa	

9.6. ¿Cuántas veces al año lo visita?	
Primera vez	
1	
2	
3	

<b>9.7 Aspectos Positivos</b>	<b>9.8 Aspectos Negativos</b>	<b>9.9 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?</b>

En la siguiente imagen y plano, se muestra información del Complejo Arqueológico de Aypate. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

<b>9.10 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>¿Cuánto?</b>
<b>9.11 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>9.12 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

**10. Ud. Ha escuchado hablar de:**

**10.1 El Bosque de Cuyas** Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 10.10)

**10.2 Ud. ha visitado El Bosque de Cuyas** Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 10.10)

<b>10.3 En la visita a El Complejo Arqueológico de Aypate Ud. Se sintió</b>	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
---	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

<b>10.4. ¿Cuánto gasta en promedio durante toda su visita turística?</b>	
Menos de 100 soles	
100-200soles	
200-300	
Más de 300	

<b>10.5. Conformación del grupo de viaje</b>	
Sólo	
Con pareja	
Con amigos/parientes sin hijos	
Familia directa	

<b>10.6. ¿Cuántas veces al año lo visita?</b>	
1)Primera vez	
2) 1	
3) 2	
4)3	

<b>10.7 Aspectos Positivos</b>	<b>10.8 Aspectos Negativos</b>	<b>10.9 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?</b>

En la siguiente imagen y plano, se muestra información el Bosque de Cuyas. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

<b>10.10 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>¿Cuánto?</b>
<b>10.11 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>10.12 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	

**11. Ud. Ha escuchado hablar de:**

**11.1 Los Petroglifos de Samanga** Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 11.10)

**11.2 Ud. ha visitado Los Petroglifos de Samanga** Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 11.10)

<b>11.3 En la visita a El Complejo Arqueológico de Aypate Ud. Se sintió</b>	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
---	----------------	------------	-------------------------	-----------------	-----------------

11.4. ¿Cuánto gasta en promedio durante toda su visita turística?	
Menos de 100 soles	
100-200soles	
200-300	
Más de 300	

11.5. Conformación del grupo de viaje	
Sólo	
Con pareja	
Con amigos/parientes sin hijos	
Familia directa	

11.6. ¿Cuántas veces al año lo visita?	
Primera vez	
1	
2	
3	

11.7 Aspectos Positivos	11.8 Aspectos Negativos	11.9 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?

En la siguiente imagen y plano, se muestra información de Los Petroglifos de Samanga. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

11.10 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?	SI	NO	¿Cuánto?
11.11 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?	SI	NO	
11.12 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?	SI	NO	

12. Ud. Ha escuchado hablar de:

12.1 El Bosque de Aypate Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 12.10)

12.2 Ud. ha visitado Aypate Si ( ) No ( ) (pase a la pregunta 12.10)

12.3 En la visita a El Complejo Arqueológico de Aypate Ud. Se sintió	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho

12.4. ¿Cuánto gasta en promedio durante toda su visita turística?	
Menos de 100 soles	
100-200soles	
200-300	
Más de 300	

12.5. Conformación del grupo de viaje	
Sólo	
Con pareja	
Con amigos/parientes sin hijos	
Familia directa	

12.6. ¿Cuántas veces al año lo visita?	
Primera vez	
1	
2	
3	

12.7 Aspectos Positivos	12.8 Aspectos Negativos	12.9 ¿Qué cree Ud. que prioritariamente se debería mejorar?

En la siguiente imagen y plano, se muestra información de El Bosque de Aypate. Con la información que se le ha proporcionado sobre este lugar:

12.10 ¿Estaría dispuesto a conocerlo?	SI	NO	¿Cuánto?
12.11 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifa por visitar el recurso? ¿Cuánto?	SI	NO	
12.12 ¿Estaría dispuesto a pagar por servicio de guía turística? ¿Cuánto?	SI	NO	

13. ¿Qué medio de transporte preferiría utilizar en la ruta carrozable, para llegar a los siguientes lugares turísticos?

	Camioneta	Auto público	Auto propio	Auto alquilado	Acémilas	Minivan	Moto
El Complejo Arqueológico de Aypate							
El Bosque de Cuyas							
Los Petroglifos de Samanga							
El Bosque de Aypate							

14. ¿Con qué servicios le gustaría contar en su visita a los lugares turísticos mencionados?

- |                               |                                   |                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Carretera de acceso ( )    | 7. Servicios higiénicos ( )       | 13. Zona de parqueo ( )          |
| 2. Accesibilidad ( )          | 8. Servicio de guía turística ( ) | 14. Centro de interpretación ( ) |
| 3. Transporte vehicular ( )   | 9. Servicios de agua y luz ( )    | 15. Mirador turístico ( )        |
| 4. Alquiler de acémila ( )    | 10. Limpieza ( )                  | 16. Boletería ( )                |
| 5. Señalización vial ( )      | 11. Seguridad ( )                 | 17. Otros _____                  |
| 6. Señalización turístico ( ) | 12. Zona de acampar ( )           |                                  |

15. ¿Estaría dispuesto a pagar por los servicios públicos? Si ( ) No ( )

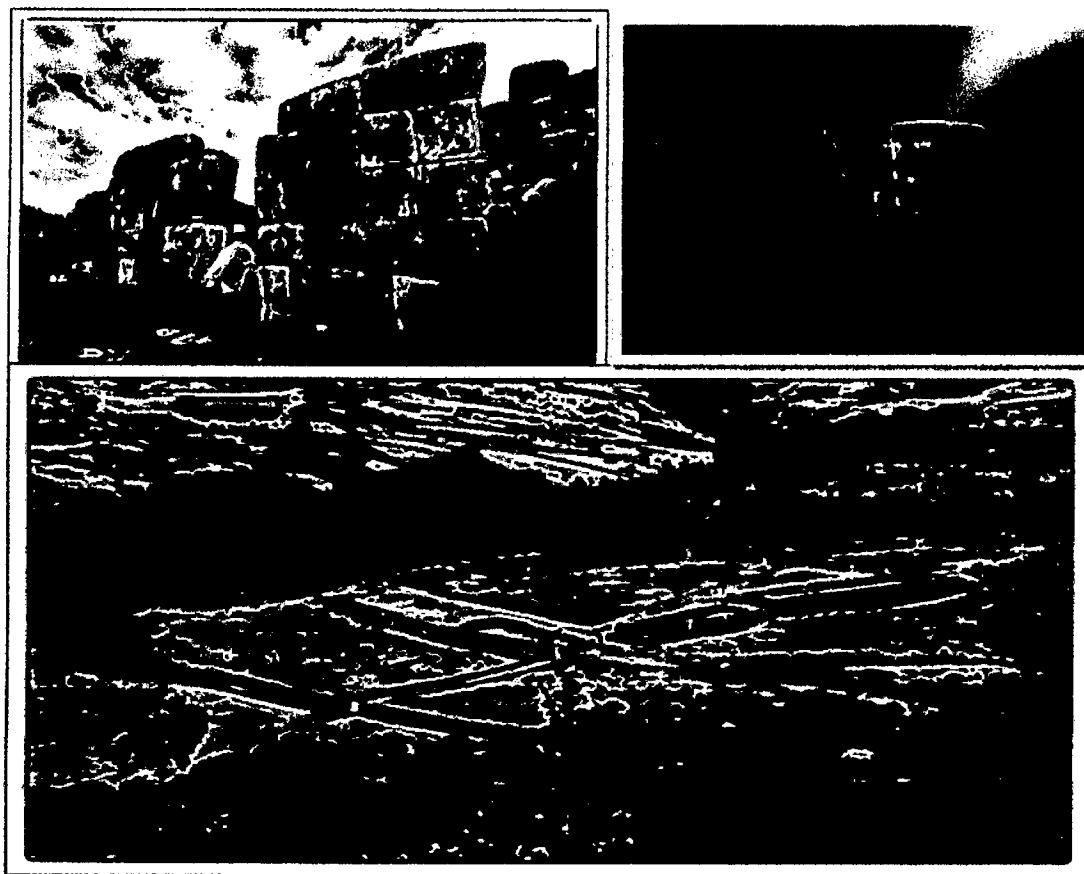
16. ¿Qué clase o clases de turismo prefiere que se desarrolle en el distrito de Ayabaca?

- |  |     |
|--|-----|
| 1) Turismo urbano (visitar y pasear por la ciudad)                         | ( ) |
| 2) Turismo cultural (visitar sitios arqueológicos, museos, iglesias, etc.) | ( ) |
| 3) Turismo natural (pasear por el campo, ríos, lagunas, etc.)              | ( ) |

17. ¿Recomendaría el distrito de Ayabaca para visitarlo?	La recomendaría sin ninguna duda	Les recomendaría pero con reservas	Probablemente lo desanimaría	Ni lo recomendaría, ni lo desanimaría	Los desanimaría
--	----------------------------------	------------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------

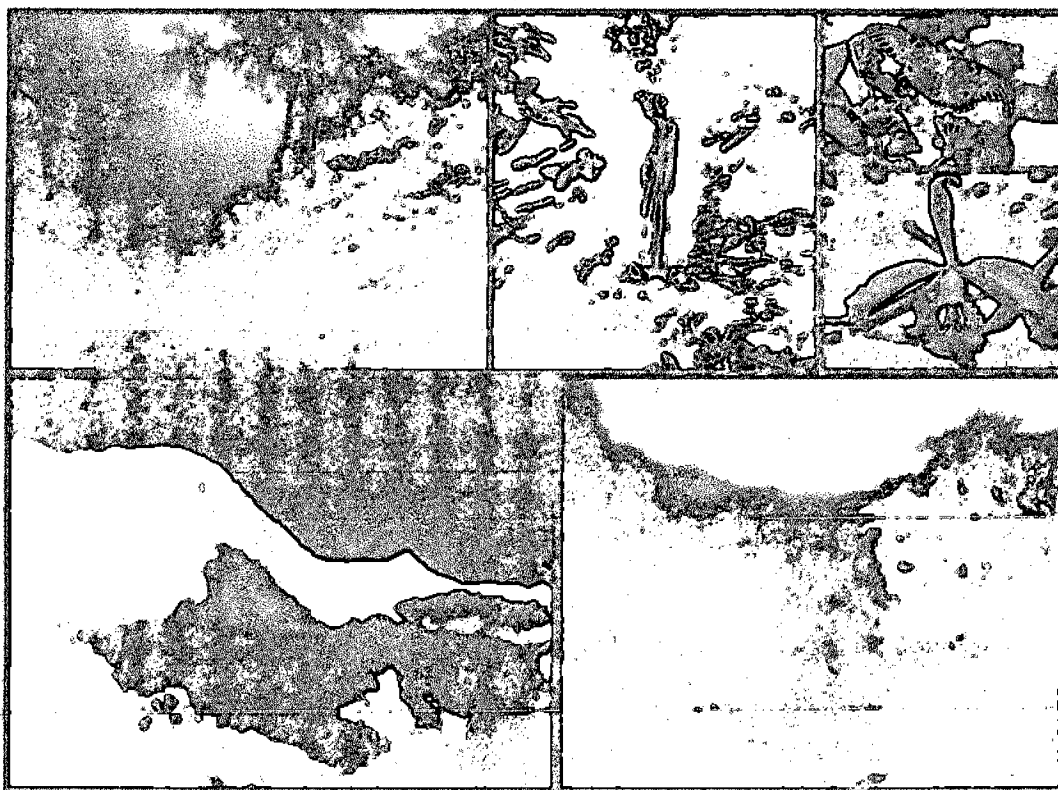


### ANEXO N°3



**Imagen1: Centro Arqueológico de Aypate**

#### ANEXO N°4



**Imagen2: Bosque de Cuyas**

## ANEXO N°5



**Imagen3: Los Petroglifos de Samanga**

## ANEXO N°6



**Imagen4: El Bosque de Aypate**